

報告說明

我們希望通過發佈社會責任報告的形式，來審視公司在履行社會責任工作上的問題和不足，總結並分享公司的實踐與體會，最大程度地與所有關心關注公司發展的機構和人士實現平等全面深層次地溝通，增強信任與合作，推動公司和社會的可持續發展。

報告主體範圍

兗州煤業股份有限公司及其附屬公司。

報告期間

2016年1月1日至2016年12月31日，考慮到披露信息的連續性和可比性，部分信息內容在披露時間上向前、向後適當延伸。

編制依據

本報告遵循上海證券交易所《關於加強上市公司承擔社會責任工作通知》及《上市公司環境信息披露指引》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》等相關要求，參照全球倡議組織（GRI）《可持續發展報告指南》（G3.1）、國際標準化組織《ISO26000 社會責任指南》等標準編寫。

信息來源

公司文件、統計報告及附屬單位履行社會責任情況匯

總。如與已經披露的年度報告存在差異，概因統計方法、計算口徑及披露側重有別，敬請以年度報告為準。

指代說明

為便於表述，報告中「我們」、「公司」、「兗州煤業」均指代「兗州煤業股份有限公司」。

報告中貨幣單位「元」，除特別注明的幣種外，均指人民幣元。

語言版本

報告以中文簡體、中文繁體、英文版本發佈，如有歧義，以中文簡體版為準。

獲取方式

兗州煤業股份有限公司 董事會秘書處 機電環保部
中國山東省鄒城市梟山南路 298 號

郵政編碼：273500

電話：(86)537-5382319/(86)537-5380201

傳真：(86)537-5383311

電子信箱：yzc@yanzhoucoal.com.cn

公司登載網址：<http://www.yanzhoucoal.com.cn>

境內登載網址：<http://www.sse.com.cn>

境外登載網址：<http://www.hkexnews.hk>

目錄

- 2 董事長致辭
- 4 公司概況
- 6 公司治理

理念篇

- 14 社會責任觀
- 15 社會責任管理
- 17 相關方溝通



踐行篇

- 20 創新·驅動
- 21 產業佈局
- 23 高質高效
- 27 營銷管理
- 29 創新發展
- 34 信息共享

- 36 合作·共贏
- 37 投資者關係
- 38 供應商管理
- 39 客戶滿意
- 41 相關方互利合作

- 42 綠色·發展
- 43 打造綠色管理平臺
- 44 推進節能減排工作
- 45 構建綠色生產格局
- 47 建設生態文明礦區

- 48 安全·生產
- 49 安全文化
- 49 預控體系
- 56 應急管理

- 58 關愛·員工
- 59 權益保護
- 61 職業健康
- 62 員工培訓
- 64 員工發展
- 66 情系員工

- 68 回饋·社會
- 69 溫馨家園
- 70 愛心行動
- 71 社會公益

績效篇

- 74 經濟績效
- 75 創新績效
- 76 環境績效
- 77 社會績效
- 78 主要榮譽

展望篇

- 80 2017 展望

指標索引

董事長 · 李希勇先生 · 致辭

利居眾後，責在人先。認知和履行社會責任是提升企業核心競爭力的重要途徑，也是實現企業可持續發展的根本所在。2016 年，面對國際經濟形勢錯綜複雜、國內結構性改革持續深化、煤炭市場跌宕運行的宏觀環境，位於孔孟桑梓之邦的兗州煤業始終秉持「奉獻光熱，創造價值」的企業使命，把履行社會責任融入企業發展戰略、生產經營全過程，堅持守正出新、立業種德、和諧為本、追求卓越，全力奉獻社會、回報股東、造福員工，實現與客戶、供應商互利共贏。

在促進經濟穩步增長中描繪責任藍圖

我們主動適應供給側結構性改革，堅持實體經營與資本運營「雙輪驅動」，準確把握市場機遇，精益實施內部挖潛、降本提效組合舉措，推動經濟逆勢趕超發展，公司經濟規模得到顯著提升，經營業績實現穩健向好。2016 年，公司煤炭產量 6674 萬噸，甲醇產量 164 萬噸，發電量 27.77 億千瓦時；實現銷售收入 332.72 億元，實現公司股東應占本期淨收益 16.49 億元，上繳稅金 52.73 億元，較好的履行了企業社會責任。公司位列 2016《財富》中國企業 500 強第 84 位，同比上升 8 個位次。

在激發創新創效活力中貫徹責任意識

我們堅持管理創新、持續改進，把精益管理作為提質增效的重要手段，重塑管理體系、業務流程和崗位標準，推動企業向質量效益型、內涵發展型、創新驅動型轉變。深入開展「大眾創新、全員創效」活動，激發全員價值創造的潛能與活力，推動以「減頭減面減系統，提質提速提效益」為主要內容的「三減三提」工程，向全產業、全流程、全方位拓展，完善內部市場化建設實現全面覆蓋、規範運行。立足資源共享、管理創新和協同發展，建立全國煤炭行業首家共享中心，形成「雲服務管理、大數據支撐、互聯網共享」產業運作新名片。深入推行卓越績效管理模式，公司再次榮獲國際質量管理大獎——「亞



洲質量卓越獎」。強化科技創新，煤炭清潔利用、高效開採等核心技術保持行業領先水平，成為企業穩健向上發展的重要支撐，公司獲得省部級科技獎勵 22 項。

在嚴抓安全生產工作中把握責任內涵

我們始終保持安全管理的高壓態勢，提出「隱患就是事故、防治勝於救災、健康價值至上」的安全理念，構建文化引導、風險預控、技術支撐、裝備保障、考核問責「五大體系」，創建了獨具特色的「153」安全管控模式，為安全生產鑄就了堅實盾牌。拓展思維，講究策略，借助新媒體傳遞安全正能量，開創「全方位多角度立體感直觀式」的安全教育模式，建設全員安全培訓網絡平臺，全面提升安全教育效果。以承辦全國煤礦重大災害防治現場會為契機，提高安全風險防控能力；以開展安全管理經驗大交流活動為動力，提升安全管理境界；以全員安全素質提升工程為抓手，強化安全基礎保障。2016 年，公司安全形勢持續穩定發展，實現安全生產十周年。

在推動生態文明建設中恪守責任底線

我們著力深化綠色低碳發展共識，探索經濟發展與生態文明的有效對接，以建設資源節約型、環境友好型企業為目標，堅持綠色開採、清潔生產，不斷完善環境管理體系，推進重點環保項目建設，強化設施運行和基礎管

理，環境安全和環境績效明顯改善。開展「環保提升年」行動，投資 2.15 億元用於電廠煙氣超低排放項目建設，投資 1.52 億元實施 74 個揚塵治理項目，礦區及周邊生態環境得到有效改善。深挖內潛，節電降本，全年節能量 10780 噸標準煤，節約電費支出 1360 萬元。實施「藍天工程」，以發展潔淨型煤、高效煤粉等清潔煤炭產品為核心，實現高碳能源低碳化，有煙煤炭無煙化，高硫煤炭低硫化，黑色煤炭清潔化，邁出了煤炭「清潔利用、綠色發展」關鍵步伐，助力公司成為煤炭清潔高效利用的推動者。

在心系員工真情服務中強化責任擔當

我們實施人才興企戰略，強化經營管理、專業技術、高技能人才「三支人才隊伍」建設。堅持「人盡其才」原則，加強對員工的職業設計和能力培養，借助優秀技術技能人才評選、崗位技能比武、職業技能鑒定等活動載體，為優秀員工脫穎而出搭建舞臺。按照「立足崗位、學以致用」原則，加強員工職業教育培訓，全年累計完成培訓 60181 人次。構建「普惠職工」新格局，著力推動由「單一制」困難職工幫扶向「普惠制」全體職工服務轉變，讓全體職工共享家的溫暖。落實全員健康查體、帶薪休假、療休養等制度，維護職工健康權益。實施「多維度幫扶」送溫暖，逐步實現扶貧幫困全覆蓋、無空白。開展「女職工關愛」行動，以「姐妹獻愛心」等活動為載體，為困難女職工排憂解難，維護女職工的特殊權益。開展多種形式的精神文明創建活動，公司 11 個單位評為省級文明單位、10 個單位評為省管企業文明單位。

在熱心公益品牌提升中傳播責任文化

我們心懷感恩，飲水思源，堅持用行動詮釋責任與擔當，用愛心構築希望與未來。實施地企合作共贏戰略，積極推進壓煤村莊搬遷、塌陷區複墾等工作，有力支持和推動了區域經濟的發展。實施「智慧社區」建設，為社區

居民提供人性化、智能化服務，營造安全、舒適、便利的生活環境。拓展延伸「暖心工程」，倡樹「奉獻、友愛、互助、進步」的志願服務精神，成立 33 個暖心志願服務協會，不斷擴大「暖心志願服務」參與度和覆蓋面，壯大公司公益事業，擦亮幸福兗煤品牌。圍繞精準扶貧、幫助百姓解難等方面開展對口幫扶工作，獲得了地方政府和幫扶百姓的廣泛好評。建立了縱向管理系統與橫向監督系統相結合的合同管理監督體系，履約率為 100%。公司先後被國家工商行政管理總局命名為「守合同重信用企業」，被中國工業和信息化部評為「全國工業品牌培育示範企業」，進一步提升公司的商業信譽和社會形象。

關山初度塵未洗，策馬揚鞭再奮蹄。2017 年是實施「十三五」規劃的重要一年，是供給側結構性改革的深化之年，也是兗州煤業轉型升級、潛能釋放、蓄勢突破的關鍵之年。站在新的歷史起點上，我們將從傳統中感悟引領未來發展的智慧，從傳承中汲取砥礪奮勇前行的精神，在踐行責任的道路上用心靈傾聽民聲、用腳步丈量民意，在持續發展的征途中讓發展惠及於民、讓成果造福於民。

董事長：



中國·鄒城 2017 年 3 月 31 日

公司概況



董事、總經理·吳向前先生

公司簡介

兗州煤業股份有限公司總部位於山東省鄒城市，是由兗礦集團有限公司於 1997 年獨家發起設立的股份有限公司。兗州煤業 H 股和 A 股於 1998 年分別在香港和上海上市。2012 年 6 月控股子公司——兗州煤業澳大利亞有限公司在澳大利亞證券交易所上市。兗州煤業是中國安全水平最好的煤炭生產商之一，是中國國際化程度最高的煤炭公司之一。

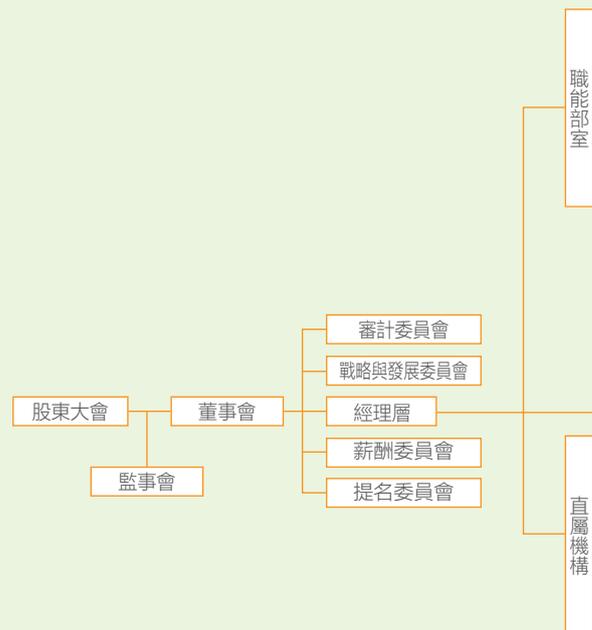
多年來，兗州煤業始終堅持以產業運營為基礎、以資本運作促發展，借力資本市場，積極推進產業結構優化升級和佈局調整，先後成功發行五次股票、多次債券，實施了十餘次戰略性並購，成為中國資本市場利用效率最高的上市公司之一，實現了公司規模壯大、產業延伸、區域拓展、品牌提升。

面對全球範圍資源整合、資本流動、市場競爭的國際化趨勢，兗州煤業以境內外上市為起點，自覺與國際慣例接軌，堅持技術創新、制度創新，推動傳統經營管理模式改進，誠信經營，持續打造並擴大企業優勢。

兗州煤業秉承科學發展、和諧發展的共同願景，堅持公司成長與員工發展並重，提高經濟效益與保護自然環境並重，提高資源利用率與擴大資源儲備並重的原則，贏得了員工、社會、市場的認可。

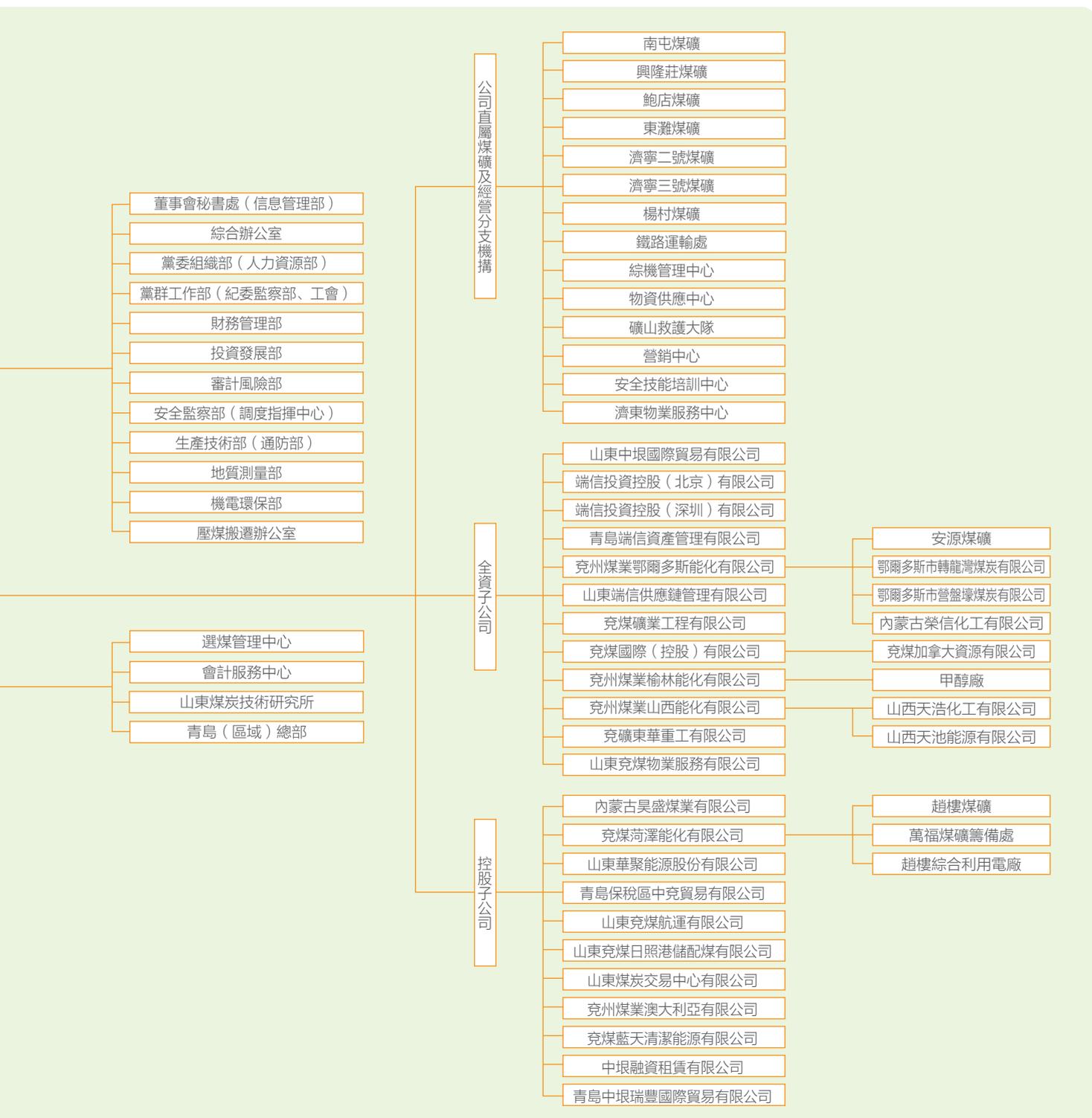
2016 年，兗州煤業生產原煤 6674 萬噸，實現銷售收入 332.72 億元，除所得稅前收益 26.95 億元；截至 2016 年末，兗州煤業資產總額達到 1474.55 億元。

組織架構



兗州煤業是中國唯一一家榮獲亞太質量組織「全球卓越績效獎最高獎——世界級」的煤炭企業，是全球第一家獲得國際評審認定「投資級」的煤炭上市公司。2016年，公司再次榮獲「亞洲質量卓

越獎」，是中國煤炭行業唯一一家兩次問鼎亞洲質量管理最高榮譽的企業，被國家工商行政管理總局命名為「守合同重信用企業」，被中國工業和信息化部評為「全國工業品牌培育示範企業」。



公司治理

公司按照《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、境內外上市地有關監管規定和現代企業制度要求，遵循透明、問責、維護全體股東權益的原則，建立健全了規範、穩健的公司治理機制。

1. 規範運作

公司建立了由股東大會、董事會、監事會和經理層組成的公司治理架構，形成了權力機構、決策機構、監督機構和經理層之間權責分明、運作規範的相互協調和相互制衡機制。在董事會下設置了發展與戰略委員會、提名委員會、審計委員會、薪酬委員會等專門委員會。公司參照國際慣例，較早建立了獨立董事制度。

公司按照境內外監管機構和上市規則的要求，以公開、公平、公正為原則，建立了有關「股東大會、董事會、監事會」規範運作、獨立董事、信息披露、投資者保護、關聯交易、內部控制等方面的治理制度，以確保公司治理水平不斷提高。境內外監管規定對於法人治理運行有不同規定的，公司根據自身情況，在公司《章程》和治理制度中按較嚴格的監管規定設置條款，確保只要按照公司《章程》和治理制度執行即可符合境內外監管要求。

2016 年，公司密切關注證券市場規範化、法治化進程，主動完善法人治理結構，確保公司運作持續符合法律法規及上市地監管規定，不斷提升公司治理效果和治理水平。根據公司回購 H 股股份並相應減少註冊資本情況，相應修訂了公司《章程》；根據境內外監管新規定，適時完善公司治理制度和法人治理結構。公司股東大會、董事會、監事會和經理層均依據各自的法定權限和議事規則行使職權，累計召開 6 次股東大會、13 次董事會會議、6 次監事會會議，所有會議召開程序、表決程序均符合法律法規和公司《章程》、議事規則的相關規定，

所有表決結果均合法有效。

積極推進公司管理層培訓工作，組織公司董事、監事參加監管機構舉辦的相關持續性培訓，及時組織學習新頒佈的法規規章，舉辦上市公司規範運作專題講座，不斷增強公司董事、監事及高級管理人員的法律意識、責任意識、自律意識和規範運作意識，促進了董事會科學決策和公司治理水平的提升。

為激勵董事、監事、高管人員勤勉盡責履行責任義務，有效規避因履行職責引發的法律風險，自 2008 年以來公司一直為董事、監事和高級管理人員購買履職責任保險。



榮獲金圓桌「優秀董事會」獎



榮獲「中國上市公司投資者關係最佳新媒體運營」獎

2. 內部控制

公司按照境內外上市監管要求，為提高內控管理工作效果，結合公司實際，2007年制定了《兗州煤業股份有限公司內控體系設計與應用》、2010年制定了《兗州煤業股份有限公司內部控制量化考核標準》、2011年制定了《兗州煤業股份有限公司內部控制基本規範》、2013年制定了《兗州煤業股份有限公司內部控制體系運行管理

辦法（試行）》等內控管理工作規定，建立並完善了公司內部控制管理體系和運作流程。

公司董事會負責內控體系的建立健全和有效實施，公司董事會審計委員會負責審查、監督企業內控體系的有效運行、持續改進及自我評價，協調外部審計單位對公司內控實施情況的審計及其他相關事宜。監事會對董事會建立與實施內部控制進行監督。經理層負責組織領導企業內部控制的日常運行。

公司自2013年起聘請境內年審會計師，對財務報告內部控制體系建設是否符合境內監管要求及運行的有效性進行評估。

公司聘請信永中和會計師事務所（特殊普通合夥）對財務報告內部控制有效性進行了審核評估，認為公司2016年按照《企業內部控制基本規範》和相關規定，在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。

公司2017年3月31日召開的第六屆董事會第三十次會議，對2016年度內部控制的有效性進行了評估。董事會評估認為：公司內部控制制度健全，執行有效，未發現存在內部控制設計或執行方面的重大缺陷。



兗州煤業監事會獲得「上市公司監事會積極進取50強」單位

公司治理

3. 風險管理

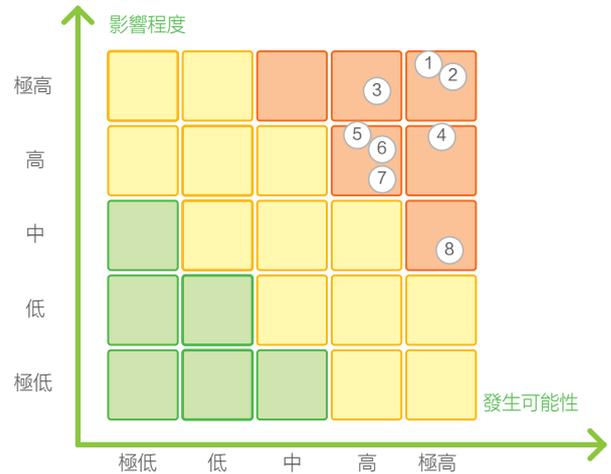
3.1 健全風險管控體系

建立重大風險預警上報制度、風險定期排查上報機制，強化重大風險防控制監督機制，完善分析反饋機制，提高問題整改落实力。通過完善全面風險管理相關制度，強化制度執行力，形成層次更加合理、內容更加全面、職責更加清晰、流程更加規範的風險管控制度體系。

3.2 明確重點管控方向

經過風險評估，明確了公司 2016 年度所面臨的高風險 8 類、中風險 7 類、低風險 27 類。編制完成了 2016 年度的風險評估報告和風險管理報告，圓滿完成 2016 年風險辨識評估工作，為公司的年度風險管控重點提供有力依據。

按照風險事件發生的可能性和風險事件發生後對企業經營目標的影響程度兩個維度，將公司 2016 年度的重大風險繪製成風險坐標圖：



兗州煤業股份有限公司風險分類示意圖



3.3 重大風險有效管控

針對公司各層面評估確認的重大風險，按照「分層管控」的原則，制定《2016年重大風險應對配檔表》，指導公司各單位制定重大風險管控措施和落實責任部門，確保公司各單位對重大風險實現有效管控。

3.4 重點領域有效防控

建立有效的經營風險事件定期報告機制，督導公司各單位深入分析本單位的風險源點，認真梳理經營活動中存在的風險，每週匯總報送法律訴訟和其他經營風險事件，同時，對出現的經營風險事件，認真分析原因，研究制定相應的解決方案，細化風險防控措施，實現對重點領域經營風險的有效防控。

4. 反腐倡廉

2016年，公司聚焦中心任務，堅持教育、監督、防控並重原則，強化監督執紀問責，黨風建設和反腐倡廉工作取得新成效。



1 抓牢壓實「兩個責任」，形成反腐倡廉齊抓共管的格局。

2 精準發力從嚴查辦案件，違規違紀現象得到遏制。

3 強化廉潔警示教育，奏響反腐倡廉最強音。

4 深化效能監察，解決突出問題成效明顯。

5 深化專項治理，幹部隊伍作風持續好轉。

4.1 壓實責任

抓牢壓實「兩個責任」，形成反腐倡廉齊抓共管的格局



制定2016年黨風建設反腐倡廉工作意見和責任分工、考核實施細則，明確各責任主體的任務書、時間表、路線圖，公司與各單位（部室）、各單位與區隊（車間）共簽訂黨風廉政建設目標責任書690余份，形成了一級抓一級、層層抓落實的格局。

4.2 查辦案件

做到「一突出三加強」：即突出關聯交易、利益輸送、任職回避、公款吃喝、公車治理以及借婚喪嫁娶等事宜收斂錢財等6項重點；加強對人財物重要崗位人員的監督，用監督傳遞壓力，用壓力推動落實；加強重大節假日和關鍵時間節點的監督檢查，對違規違紀行為從嚴處理；加強對職工群眾身邊不正之風和腐敗問題的查處力度。

4.3 廉潔教育

組織390名黨員領導幹部和紀檢監察人員參加德廉知識測試。

徵集反腐倡廉論文111篇，開展廉潔警示教育162場次，業務主辦以上黨員幹部和重點崗位人員7200余人受到教育。

組織收看中央紀委反腐專題片《永遠在路上》，開展專題研討，教育引導黨員幹部牢記黨規黨紀，守住為人做事的基準和底線，營造了風清氣正、幹事創業的良好環境。

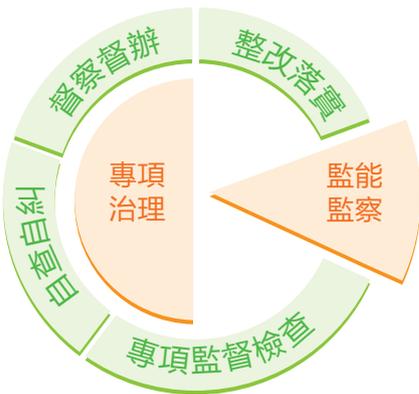
公司治理

4.4 效能監察

圍繞安全生產、營銷貿易、清欠管理、環保治理、招投標等重點領域和關鍵環節，開展效能監察 63 項，監督檢查 298 次，提出整改意見建議 466 條，下達監察建議書 128 份。

4.5 專項治理

對清欠管理、營銷貿易進行專題約談和專項檢查，提出整改建議 32 條，加強與地方司法機關聯繫，積極督導協助法律清欠工作。



進一步規範招投標監督工作，在全體黨員和重點崗位人員中開展違規經商辦企業自查自糾工作，節約採購資金 970 萬元。

弛而不息糾「四風」，組織開展明察暗訪 8 次，督促整改發現的苗頭性、傾向性問題，幹部隊伍作風持續好轉。

2016 年公司及員工嚴格遵守黨和國家有關法律法規、政策規定及上級制度要求，未發現違反相關法律法規的行為，未發生貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等訴訟案件。

5. 誠信建設

2016 年，公司持續深化誠信企業建設，扎實開展「誠信個人」、「誠信單位」、「誠信家庭」評選活動，大力營造「做



誠信員工，建誠信企業」濃厚氛圍，推行信用等級評定制度，建立誠信檔案和統計報告制度，做到動態管理。建立誠信考核獎懲制度，對員工和各級組織誠信情況進行嚴格檢查考核，劃定誠信等級，使「遵紀守法，誠信經營」的理念深入人心，繼續保持煤炭行業 AAA 級信用企業稱號。

公司所屬各單位均建立了合同管理組織體系，明確了合同管理工作機構，ERP 系統合同管理模塊已覆蓋到整個公司。全年公司共簽訂各類合同 43644 份，合同簽約率達到 90% 以上，履約率為 100%。2016 年 7 月被國家工商行政管理總局公示為 2014-2015 年度國家級「守合同重信用」企業，已連續三屆 6 年獲此殊榮。



6. 追求卓越

6.1 推行卓越績效模式

兗州煤業全面深入踐行《卓越績效評價準則》，強化遠見卓識的領導團隊，注重戰略導向和顧客驅動，堅持合作共贏和以人為本，履行社會責任，實施系統管理，積極提升學習、改進與創新能力，確保管理和創新能力同步提升。

兗州煤業是國內最早導入卓越績效模式的企業之一，2003年成為第一家獲得全國質量獎的煤炭企業。此後，公司陸續成為唯一一家榮獲亞洲質量卓越獎的中國煤炭企業，唯一一家榮獲亞太質量獎的中國煤炭企業，唯一一家榮獲全球卓越績效獎的中國煤炭企業。2016年，公司董事長李希勇先生榮獲首屆劉源張質量技術貢獻獎，成為全國煤炭行

業唯一獲獎者。公司董事長李希勇先生榮獲2016年中國傑出質量人（全國質量獎個人獎），成為唯一榮獲「全國質量獎個人獎」的煤炭上市公司領導人。



小貼士

2016年9月，兗州煤業再次榮獲國際質量管理大獎——「亞洲質量卓越獎」，並在亞洲質量組織（ANQ）年會上應邀做了「兗州煤業品牌國際化之路」的演講，詳細介紹了公司基本情況，通過思維創新、管理創新、技術創新、產品和服務創新鍛造國際化品牌的經驗和做法，贏得了大會主辦方和參會代表的頻頻點贊。



公司治理

6.2 品牌建設

2016 年 7 月，全國工業企業品牌培育經驗交流會在北京會議中心召開。會上對全國工業企業在品牌工作方面做出突出貢獻的包括兗州煤業股份有限公司等在內的 76 家工業品牌培育企業進行了表彰並現場授牌。

兗州煤業以「國際化、資本化、價值化」作為品牌建設

總體思路，以社會責任為己任，秉承「奉獻光熱，創造價值」的企業使命，逐步走出品牌個性化道路。

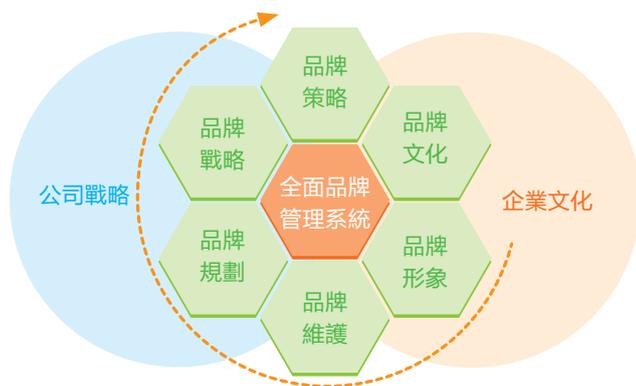
兗州煤業在全國煤炭行業率先推行國際標準管理體系認證，以質量管理體系為主線，融入品牌、環境、職業健康安全、能源、知識產權、測量等管理體系標準，融合精益化、內部市場化等管理方法，優化管理流程，促進了公司由達標管理向卓越管理的進步。

經中國品牌資產評價中心評估，「兗州煤業」品牌價值達 123.6 億元，名列中國品牌 500 強第 72 位，「兗礦煤」品牌進入中國品牌 500 強，名列第 68 位。

公司位列 2016 年財富中國 500 強第 84 位，在 17 家煤炭上市公司排名第二；總排名較上年上升 8 位，是煤炭上市公司中是唯一一家排名上升的企業。



全面品牌管理系統結構圖



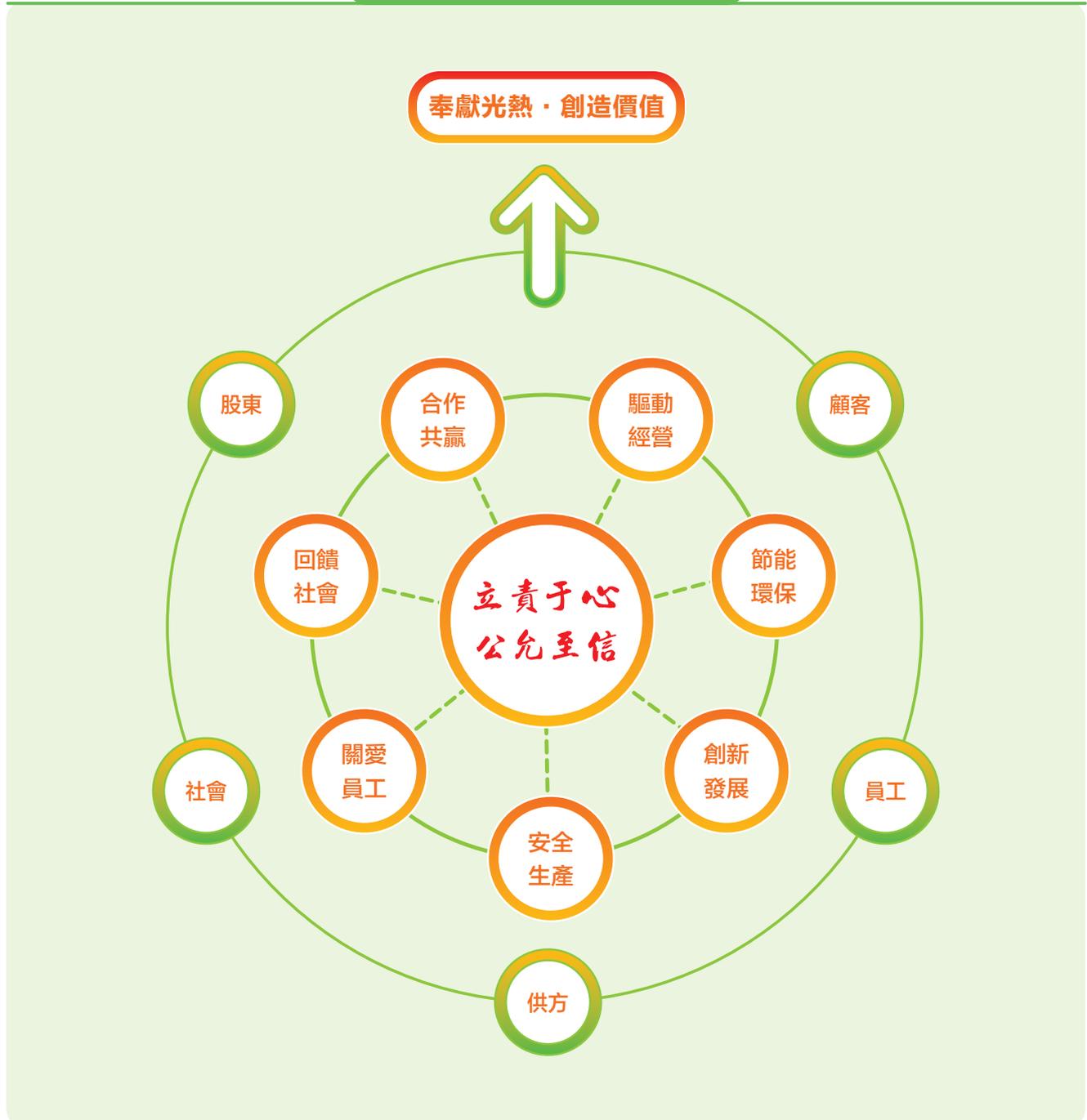
兗州煤業榮獲中國百強企業獎

1 社會責任觀

兗州煤業確立「立責於心、公允至信」的責任理念，以「奉獻光熱、創造價值」為責任使命，通過經營驅動、創新發展、

安全生產、關愛員工、社區參與，促進經濟、環境和社會的和諧發展，努力創造最優綜合價值。

兗州煤業股份有限公司社會責任模型



2 社會責任管理

建立健全社會責任工作體系，完善社會責任管理制度，不斷創新社會責任管理實踐，為實現兗州煤業可持續發展打下堅實的責任管理基礎。

2.1 責任體系

建立了涵蓋各層級、各領域的社會責任工作體系，成立由公司主要領導任組長的社會責任領導小組，負責領導公司整體社會責任管理工作，社會責任領導小組下設社會責任工作辦公室，主要負責制定社會責任工作規劃、制度建設，組織實施社會責任實踐。

制定《社會責任管理辦法》，明確公司社會責任工作的管理原則、組織機構與職責、社會責任管理內容等，統

籌推進社會責任管理工作。

根據社會責任現狀與特點，探索制定公司社會責任指標體系。

兗州煤業社會責任指標結構

| 一級指標名稱 | 二級指標數量(個) | 三級指標數量(個) |
|------------|-----------|-----------|
| 社會責任價值觀與戰略 | 2 | 2 |
| 社會責任管理 | 5 | 14 |
| 經濟影響 | 6 | 24 |
| 環境影響 | 4 | 21 |
| 社會影響 | 5 | 37 |
| 合計 | 22 | 98 |



2 社會責任管理

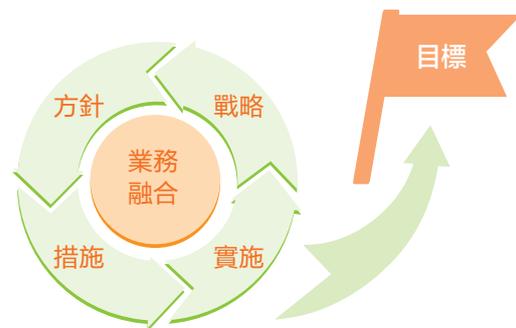
2.2 責任融入

通過將社會責任理念融入企業戰略、發展規劃、經營管理、綜合評價、績效考核，使社會責任理念落地生根。



2.3 責任目標

我們將嚴格執行社會責任戰略規劃，將社會責任目標、建設方針以及發展規劃，轉化為可執行、可衡量的具體行動。通過落實規劃措施，使社會責任工作與公司各部門業務有機結合，在價值鏈上傳播和推動社會責任，並與相關方形成共同治理機制，達到規範公司社會責任行為，提升公司社會責任管理水平的目的。「十三五」末，努力成為社會責任建設示範企業，樹立中國煤炭企業社會責任標杆形象。



3 相關方溝通

公司積極推進和完善相關方溝通機制，通過發佈社會責任報告、年度報告、境內外業績路演、投資者見面會、客戶座談會、專家研討會等多種方式，開展多層次交流，深入瞭解相關方的關注點和訴求，積極履行對各相關方的責任。

3.1 相關方關鍵議題識別

公司從運營實際出發，通過三種方式（領導和專家分析、對標社會責任標準和最佳實踐、向公司各層級收集），應用「價值創造 - 關注程度」的二維矩陣識別、確定社會責任關鍵議題，並評估議題與綜合價值創造的相關性、重要性和可行性以及相關方對議題的關注程度。



二維矩陣主要從四個方面考慮：顯著影響綜合價值創造效果的議題、社會普遍關注的議題、利益相關方高度關注的議題及公司重點傳播的企業特色議題等。



3 相關方溝通

3.2 相關方溝通參與

相關方溝通參與

| 相關方 | 目標及關注點 | 溝通及參與方式 |
|-----|---|---|
| 顧客 | 提供安全、優質的產品和服務；提高用戶滿意度。 | 客戶滿意度調查；技術與管理創新；座談與走訪；探索節能途徑。 |
| 股東 | 運營穩健；信息披露公平、及時、真實、準確、完整；提供合理的收益回報。 | 公司股東大會。 |
| 供方 | 信守承諾；平等合作、互利共贏；分享經驗。 | 合同談判；日常業務交流；分享管理經驗和技術標準；開展項目合作；接受反饋意見。 |
| 社會 | 增加社區就業；保護社區環境；參與社會建設；支持社會公益；社區交流與溝通；遵紀守法、依法納稅；國家能源安全；持續穩定回報；履行社會責任。 | 調查社區需求；社區教育與宣傳；座談與交流；開展公益活動；安全環保知識宣傳教育；合規管理、主動納稅；執行國家能源政策；合規信息披露。 |
| 員工 | 員工權益；晉升與發展；健康與安全；關愛員工；自我價值實現。 | 成立各級工會組織；提供員工交流平臺；及時足額發放薪酬；依法繳納社會保險；提供健康的工作環境；建立公平的晉升機制；幫助困難職工。 |



踐行篇



內化於心 外化於行
牢記使命 履職盡責
是兗州煤業可持續發展的力量和源泉

創新 · 驅動 合作 · 共贏 綠色 · 發展
安全 · 生產 關愛 · 員工 回饋 · 社會



· 產業佈局 · 高質高效 · 營銷管理 · 創新發展 · 信息共享

2016 年，面對經濟環境複雜嚴峻、國家政策深度調控、煤炭市場跌宕運行、安全生產條件複雜的嚴峻挑戰，兗州煤業準確把握搶抓市場上行、政策調整機遇，精益實施內部挖潛、降本提效組合舉措，總體呈現規模總量擴張、經濟效益攀升、建設項目見效、資源全面釋放、產融雙向激活、改革高效推進的良好勢頭，實現「十三五」高點開局。

1 產業佈局

以安全生產和風險預控為前提，堅持「雙輪驅動」，深化改革創新，突出精益管理，厚植發展優勢，推動轉型升級，全面提升兗州煤業核心競爭力、價值創造力和持續成長力。

金融產業

依託現有金融資源和牌照，推進公司運營由「管資產」向「管資本」深度轉變，以金融產業發展帶動實體經濟轉型升級，為建設輕資產化、金融化、數字化、國際化「四化」能源公司打好基礎、創造條件。



公司已初步形成深圳、上海、北京、青島「四位一體」金融產業佈局，業務運作趨向成熟。穩健實施金融投資，出資 20.316 億港元認購浙商銀行 IPO 股份，首期派息收益 6751 萬港元；投資齊魯銀行增加權益收益 2.22 億元。完成澳洲「鳳凰」項目，啟動「大聖項目」，為改善提升兗煤澳洲運營質量打下了基礎。

公司拓展實體產業，佈局金融產業，推進實體產業與金融產業融合發展，實現逆勢突圍、轉型升級。

實體產業

在鞏固提升現有運營產業的基礎上，實現煤炭生產向裝備製造延伸、煤礦運營向鉀礦開發運營拓展。



1 產業佈局

小貼士

「鳳凰項目」

「鳳凰」在中國的傳統認識上，是象徵和諧吉祥的瑞鳥；鳳凰涅槃，意味著昇華與重生。公司通過優化現有資產，借殼脫殼、昇華重生，這便是「鳳凰項目」的寓意所在。



兗州煤業創新融資和資本運作方式，將兗煤澳洲旗下擁有的艾詩頓、澳斯達及唐納森 3 個煤礦資產包裝到一個全資的殼公司，在其所有權不發生變化的前提下，通過出讓其經營權實施資產證券化，實現融資 9.5 億美元，優化了澳洲公司資產資本結構。

「大聖項目」

兗州煤業澳大利亞有限公司（「兗煤澳洲」）擬以 23.5 億美元或 24.5 億美元收購力拓礦業集團澳大利亞附屬公司持有的聯合煤炭工業有限公司 100% 股權，兗煤澳洲成為澳大利亞最大的獨立煤炭運營商，煤炭儲量、產量提升至澳大利亞第三位。兗煤澳洲將成為對日本、韓國出口的重要澳洲煤炭公司，提升中資煤炭企業在亞太地區海運煤市場的話語權和定價權。



2 高質高效

2.1 產品質量

公司牢固樹立「大質量」理念，運用6σ 質量管理等技術，加強源頭控制，強化全區域、全過程、全員參與產品質量管理。持續深化「三零工程」，堅持「三不准」、「三不放過」原則，加強生產和營銷部門協同聯動，把握市場需求，規劃市場開發策略，推進品種結構、運輸方式、流向、用戶「四個優化」，做到按需生產、質優價高、產銷適路，最大限度實現挖潛提效、管理創效。



煤炭產品

深入推進以「管理零缺陷、產品零雜物、顧客零投訴」

為主要內容的「三零工程」，依靠先進技術、推行精益管理、強化源頭預防、堅持過程控制，持續提高產品品質。2016年，萬噸含雜率1公斤以下，杜絕了不合格產品產生，未發生有效顧客投訴。「兗礦煤」被中國質量協會評為「中國煤炭行業第一名牌」，被日本多家客戶列為免檢產品。



煤化工產品

以「向顧客提供最滿意的產品和服務」為理念，採取源頭控制、過程控制的方法，嚴格控制甲醇和各類副產品質量，確保產品質量、裝車計量、價格統一。甲醇產品同時滿足了國標 GB 338-2011 優等品、美國聯邦標 O-M-232FAA 級和國際標準 ASTM D1152:2006 等最高質量等級需求，產品抽檢合格率 100%。



2 高質高效

機電裝備製造產品

不斷深化「提品質、創品牌」活動，把產品質量做為企業生命，依託科技創新不斷優化設計，持續改進產品性能。金通公司通過拉美公司實現自主品牌進入國際市場，PVC 輸送帶、電纜分別通過德國 DMT 檢測機構、歐盟 CE 認證，在俄羅斯、越南、印度等 6 個國家進行國際商標註冊。



小貼士

4 月 6 日，唐村實業有限公司順利通過俄羅斯東方科學研究院礦山安全科學中心股份公司專家對 PVG 整芯阻燃輸送帶產品的現場檢驗。俄羅斯專家對唐村公司 PVG 整芯阻燃輸送帶產品高度認可，認為該產品完全符合俄羅斯煤炭行業對於 PVG 整芯阻燃輸送帶的生產要求，具備了銷售准入條件。



2.2 高效生產

「1866」和「1916」工程

面對宏觀經濟深度調整，煤炭市場競爭空前激烈，經營發展面臨前所未有的巨大困難和壓力。公司依託技術優化、裝備升級、接續保障「三維支撐」，高效推進「1866」和「1916」工程，大幅提升單產單進和生產效率。



「1866」工程。突出系統優化，對標先進煤炭企業，深入分析開拓佈局、生產系統、工藝裝備、勞動組織等方面存在的問題，落實系統優化措施，實現降本降耗、減人提效。

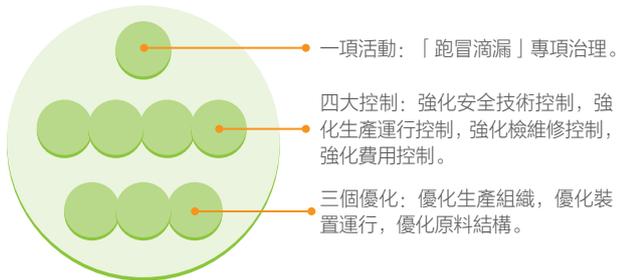
一是優化開拓佈局。以優化采區和工作面設計為抓手，持續優化礦井開拓佈局、巷道佈置和支護參數，盡可能降低生產掘進率和生產成本，最大限度地減少生產環節。

二是優化生產系統。優化礦井生產系統，加強選煤及儲裝運系統改造，釋放礦井生產能力。優化輔助運輸系統，提高輔助運輸效率。優化煤流運輸系統，提高塊煤產出率。

三是優化工藝裝備。推廣厚煤層一次采全高、大采高綜放等先進工藝，進一步提高資源回收率；探索邊角煤及「三下」高效開採技術，最大限度延長服務年限。優化綜掘外運設備技術參數，提高單進水平。

四是優化勞動組織。落實國家安全監管總局「機械化換人，自動化減人、機器人作業」的要求，優化用工工作部署，優化採掘單位人員配置，提高礦井自動化水平，實現原煤掘進工效雙提升。

「1916」工程。對標先進煤化工企業，以優化工藝指標、降低工藝消耗為抓手，開展一項活動，強化四大控制，推進三個優化，實現效益最大化。



- 全年 8 個採煤隊、10 個掘進隊實現規劃目標，單產單進和生產效率大幅提升
- 大功率岩掘機在趙樓煤礦試驗取得成功，月最高進尺分別突破 150 米、200 米，工效提高 50%
- 轉龍灣綜採隊具備年產 1000 萬噸水平，單產跨上新臺階
- 自主研发的世界首套 8.2 米超大采高綜採裝備在金雞灘成功應用，填補了世界煤炭安全高效開採歷史空白
- 「大直徑深井凍結技術」、「複雜岩層全深凍結法鑿井技術」等多項技術成果開創了深井凍結先河，樹立全國立井建設新標杆
- 化工系統圍繞「安穩長滿優」運行，多次刷新班產、日產、月產最高紀錄，在甲醇價格持續低位情況下，繼續保持了良好盈利能力

推進「三減三提」向全產業、全流程、全方位拓展和延伸。煤炭生產單位通過優化開拓布局，實現高效集約化生產；優化採掘裝備工藝，提升單產單進水平；推廣應用先進工藝，提高資源回收率；優化輔助運輸系統，提升運輸效率和安全可靠；深化物資設備管理協同，降低生產成本；優化勞動組織，實現減員增效。化工和電力企業通過優化生產組織、系統配置、裝置運行、工藝管理、原料結構，減少停車時間、制約瓶頸和生產消耗，實現了系統滿負荷長週期穩定運行。



「三減三提」工程

2016 年，兗州煤業繼續以「三減三提」全流程價值再造工程為主線，綜合運用「以減促提、減提並舉」的顛覆性思維和「減提互動、持續優化」的系統性方法，全流程打造公司價值創造「生態系統」。

小貼士

實施「三減三提」活動，應對危機，保生存、求發展，做優做強本部煤炭產業，支撐公司度危求進、轉型升級，逆勢發展。2016 年，各級組織大膽創新，嚴抓落實，「三減三提」活動取得明顯成效，共完成減提項目 114 個。

2 高質高效

2.3 創新創效

2016 年，兗州煤業全面深化「大眾創新、全員創效」活動，完善效益評價、評審獎勵、轉化交易機制，以「雙創」活動激發創效潛能，激發全員價值創造的潛力和活力，調動全員創新創效熱情，讓公司增效益，職工得實惠，打造經濟增長新引擎，支撐公司度危闖關、轉型升級、蓄勢發展。

堅持創新引領

鼓勵有創新、有創意、有激情的員工，自發組織「眾創空間」和「創客工場」，真正讓每一個有創新創效意願的員工，都擁有自主創業的空間和人生出彩的機會。

建好機制

健全「雙創」激勵機制，從政策引導、機制保障等方面，持續完善鼓勵全員創新創效的氛圍和條件，不斷為創新「鬆綁」、為創業「加油」，引導幹部職工學會用「雙創」思維、挖掘智慧的「金礦」，激發全員創新創效活力。

用好載體

加強勞模（技能大師）創新工作室創建，推進從「1 人做貢獻」向「1+ 多人做貢獻」拓展提升，讓創新工作室成為培育職工成長進步的「孵化器」、促進企業創新創效的「發動機」、推動公司轉型發展的「智囊團」。

抓好轉化

健全創新創效成果快速轉化、推廣機制，切實把幹部職工的每一個創新想法、創效點子、革新成果儘快轉化為效益，確保實現以「全員價值創造」拉動「企業效益提升」。

深化創新措施

「成本線」已經成為企業的「生存線」，公司堅持從更寬領域、更深層次、更新視角上拓展思路、挖潛提效。

結構優化

按照優化調整、升級增效的原則，對當前公司資產結構、投資結構、負債結構、人員結構等進行系統梳理分析，分類制定優化方案，打造結構優化升級版。

流程管理

核心就是「嚴把兩頭、精控中間」。對於採購端，深化拓展物資設備集中採購、競爭性談判、網上採購，從採購源頭把住支出關口。對於營銷端，進一步優化銷售渠道和流向，降低營銷成本。對於中間環節，以「價值鏈」為基礎，逐級建立成本效益分析體系，優化再造關鍵業務流程，加快整合經營要素和相關資源，確保經營管理流程扁平高效。

科技創新

加強科技攻關，進一步優化生產設計、技術工藝，推進裝備升級和信息化建設，加快應用「四新」成果，加大「技術降本」、「裝備替人」力度。推廣大采高、永磁電機等新技術、新工藝，確保以技術創新，破解成本控制瓶頸。

小貼士

鮑店煤礦以「大眾創新、全員創效」為引擎，落實創新驅動戰略，激發全員創新創效活力，在煤炭系統首家建成集技術研發、技術服務、成果轉化、技能實訓、學習交流、成果展示「六位一體」的「雙創」基地。建成全煤系統首個高效節能、智能控制皮帶，年節能創效 280 多萬元；實施「1 井 1 面」開採模式，節省安徽費用 6000 萬元，減少準備巷道成本 3360 萬元，年節約人工成本 219 萬元；優化主井提升系統，比原來壓縮 2 秒鐘，年增提升能力 20 余萬噸。



3 營銷管理

樹立以「用戶思維」為核心的互聯網思維，發揮營銷數學模型和營銷共享平臺作用，準確把握市場運行趨勢和區域需求，加大布網設點，強化智慧營銷。

3.1 營銷體系

2016年，深入推進「大營銷、大貿易、大物流」戰略，構建專業化、集團化營銷貿易體系，開展精準營銷，優化產銷佈局，創新營銷方式，加快貿易一體化建設和物流產業發展。

堅持把營銷模式創新作為主攻方向，全面拓展市場增值渠道。建立起以山東省內為中心，以省外河北、鎮江、上海、江西、廣州、徐州六區域為支撐，覆蓋全國，營貿結合的市場營銷網絡。



3.2 營銷舉措

- 超前研判市場**
 - 健全價格調控體系作為一條主線，完善價格調控手段，實施靈活、差異化定價機制，努力保持市場份額。
- 堅持四個優化**
 - 一是優化銷售流向；二是優化客戶結構；三是優化市場佈局；四是優化產品結構。
- 產品定制**
 - 以市場需求為導向，採取「一對一」量身定制煤炭產品。
- 運用互聯網+**
 - 建立公司營銷微信平臺，實現傳統營銷模式向電子商務營銷模式的持續轉變。
- 運用大數據**
 - 煤炭營銷效益數學模型上線運行，公司定期召開數據模型分析會，運用「大數據」的理念和技術，優化產品結構和市場佈局。

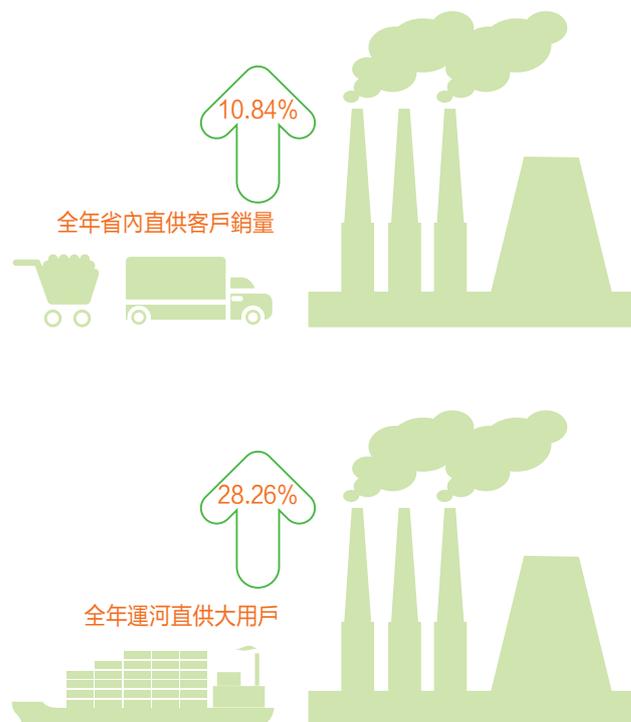
3.3 營銷成效

煤炭銷量創出歷史新高



直供客戶占比逐步提高

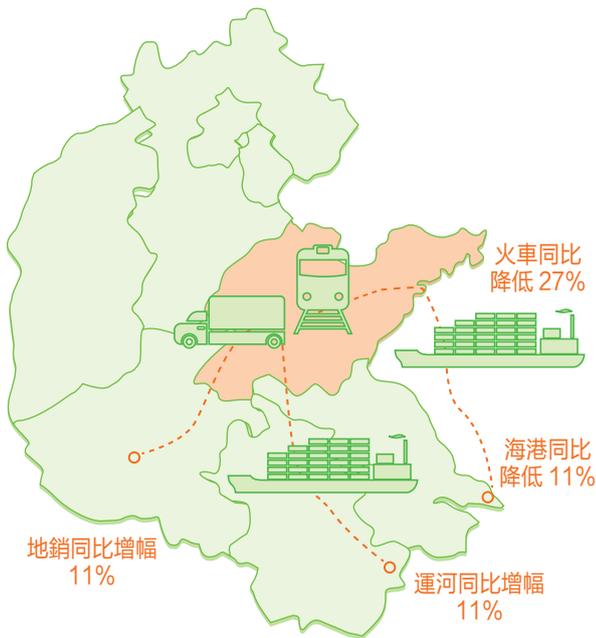
堅持「穩省內、擴周邊、拓南方、增直供」，省內直供銷量同比提高 10.84%，運河直供銷量同比提高 28.26%。



3 營銷管理

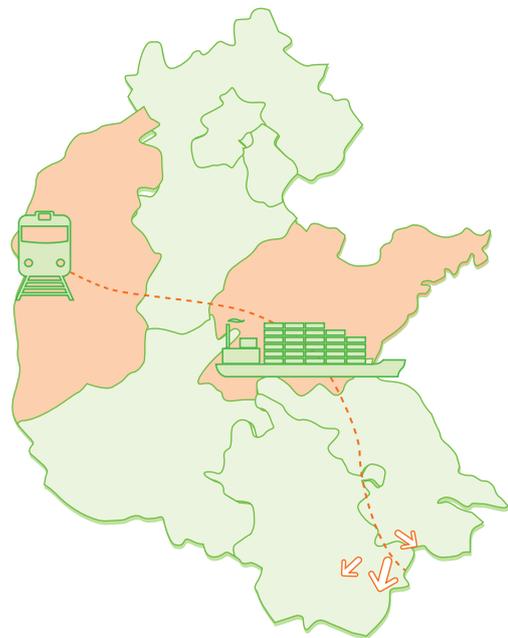
流向優化創歷史新高

採取「增地銷、擴運河、減海港、降火車」策略，銷量向效益較高的流向集中。



物流運輸模式更加優化

加大與港口談判力度，減少了運輸費用較高的集海港量和運河地方港口集港量，依託運河「黃金水道」優勢，增加了泗河口港裝船量，運河流向直供大用戶由 12 家增至 21 家。



產品結構優化大幅提高

堅持精煤戰略，實施「增精煤、增塊煤、減煤泥、減尾煤」策略。



4 創新發展

4.1 管理創新

改革創新

2016年，公司開展機構改革，機關部室優化為12個，管理人員定員精簡到154人；鄂爾多斯能化機關設置為「六部一中心」，荷澤能化與趙樓煤礦完成「四部一中心」複合設置，實現了新區開發扁平化、專業化管控新模式；山東省內8個單位機構和管理人員均精簡30%以上，實現了機構精簡、人員精幹、結構優化、運轉高效的目標。



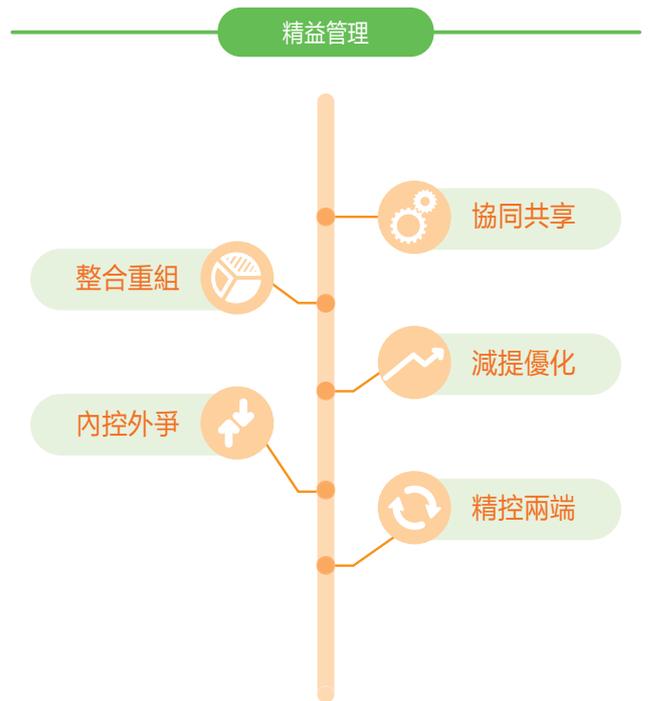
重工板塊產業資源重組，裝備製造、再製造、電氣製造實現專業化運營。東華重工部分單位混改，金通公司股改掛牌和東方機電股權轉讓取得積極進展。大陸奔牛、東華裝備再製造、東方博瑞機電三家合資公司規範運營，實現了裝備製造業新公司設立由單一股權投資渠道向合作、合資多元渠道並重的轉變。



北宿煤礦關停實施轉型發展，順利通過山東省驗收和國家有關部委抽查驗收；礦業工程公司和藍天清潔能源公司註冊運行，為資源枯竭礦井關停及轉型探索了路子、做出了示範。

精益管理

精益管理的本質是運用精益思維強化企業管理，通過精細標準、精益流程、精確考核、精準執行，用最小的資源投入創造最大的價值，實現企業效益最大化。公司綜合運用精益管理思維，把增效工作著力點放在深挖內潛、降本降耗、管理提效上，集成融合現有各類管理體系，扎實推進業務流程再造和管理持續改善，著力構建創新創效、生產管理、成本控制、供應銷售、項目管理、運營管控6大精益化管理體系，實現制度標準上規範、企業管理上層次、職工素質上等級、工作效能上水平、經濟效益上臺階、品牌形象上檔次，推動企業向質量效益型、內涵發展型、創新驅動型轉變。



4 創新發展

精控兩段

拓展集中採購和廠家直供覆蓋面，集采和直供品種占比達到 94%，全年物資集采價格降幅 10.5%；推進物供庫存前移井口超市，擴大廠家代存代儲，利用社會資金超過 2 億元。

內控外爭

嚴格資金計劃管控，可控費用同比大幅下降。爭取衝擊地壓、環保治理等獎補資金。選煤管理中心託管社會選煤廠 6 座；礦業工程公司社會創效 662 萬元。

減提優化

完成「三減三提」項目 114 個，「雙創」項目 43 個。強化人力資源「五項整頓」和「千人培訓」計劃，轉崗培訓 3096 人次，轉移分流 1507 人。啟動生產礦井綜合評價，解決了制約濟二煤礦發展的瓶頸難題。

整合重組

完成重工板塊產業資源重組，裝備製造、再製造、電氣製造實現專業化運營；完成計量檢測業務與煤研所整合，實現管理、人才、技術資源優勢互補；支護材料實現集中加工、統一配送。

協同共享

實施「五統一」管理，盤活閒置設備 318 台套，節約設備購置資金 2100 萬元；減少設備購置 628 台套，比年初計劃降低 75%。推進共享中心建設，形成了「雲服務管理、大數據支撐、互聯網共享」產業運作新名片。

內部市場化

2016 年，公司在內部市場化管理建設過程中突出「價值性」、「實用性」的原則。推行崗位貨幣化和承包經營，實施物資消耗與職工工資捆綁考核，進一步靈活用工方式，促進崗位增值、職工增收、公司增效。

實行工資與結算對接，將員工收入與勞動成果、物料消耗直接掛鉤，嚴防機制空轉

完善定額調整，對標分析制度，確保科學精準，及時補充調整結算價格，逐步與外部先進價格對接，實現價格完全放開

固化分配機制

完善基礎體系

嚴格兌現考核

優化要素市場

依據推進情況，「一週一調度，一月一通報」，以考核促推進，以獎懲保效果

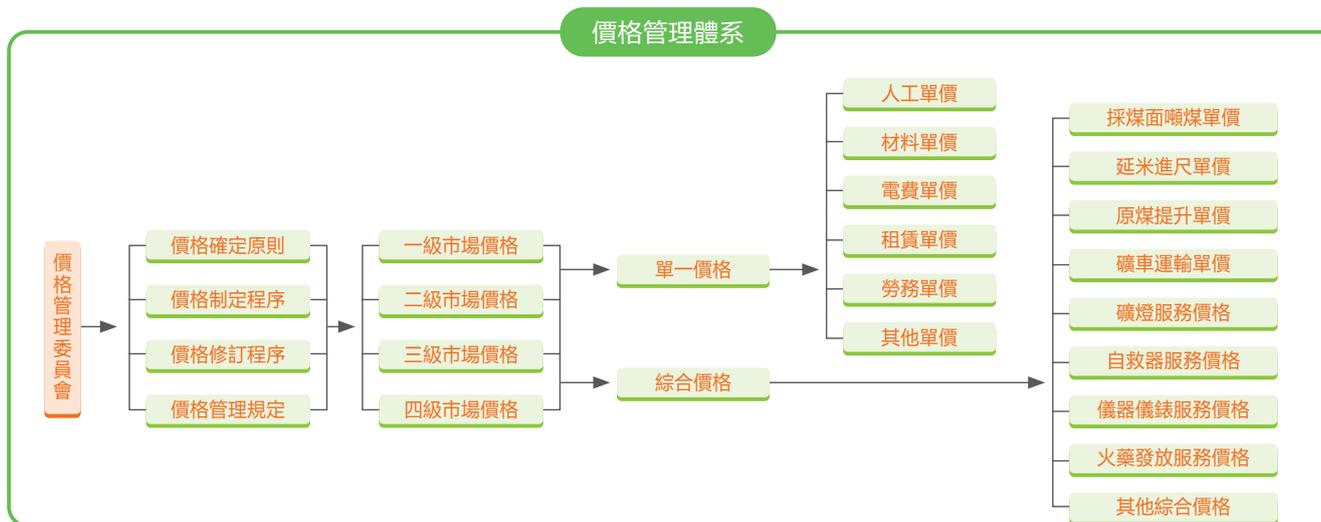
獨立經營，自主創收、承擔風險的單位實行項目化、契約化、崗位貨幣化及總額承包等方式，所有結算單元自主結算、自負盈虧

建立以降本創效為導向的自主創收、自主交易、自主結算的市場化運營機制，賦予市場主體經營管理自主權。通過發揮市場的資源配置作用，盤活閒置資源，實現人、財、物等企業內部資源的優化配置，激活各要素市場和市場主體創效活力，實現資源共享。

實施業務流程、組織架構再造，優化價值鏈條，明確管控重點，使生產節點轉變為價值節點、生產行為轉變為市場行為。根據生產流程、工藝流程、交易流程及結算流程，推動生產鏈、安全鏈、責任鏈、質量鏈與價值鏈的平行同向運行，按照生產工序及其相互關係進行價值結轉。

小貼士

東灘煤礦制定人均創效考核、工資指導、創效創收、儲備金管理、減員提效等 10 個市場運營辦法，形成了以降本創效為導向的自主創收、自主交易、自主結算的市場化運營機制。對能獨立經營、自主創收、承擔風險的市場主體，採用崗位競拍、承包經營、契約化經營等模式。大客車和排矸車開展業務外包，減少用工 40 人；礦內小賣部、礦西風井實行承包經營，節約用工 9 人；家屬區茶爐工等 9 個熱門崗點實行崗位貨幣化，人員由原來 95 人減為 57 人，節約人工費用 240 余萬元。



商業模式創新

公司以改革創新為驅動，以全面市場化建設為核心手段，以滿足客戶需求為導向，充分利用互聯網+、大數據、雲計算、物聯網等先進技術，全面推動產業鏈、運營模式、核心技術創新升級。

公司確定推進商業模式創新「134」工作思路。

「1」明確一個本質，即：把提升盈利能力，作為推動商業模式創新的本質，作為檢驗商業模式創新成效的核心標準。

「3」把握三個屬性，即：把握公司層面的平臺屬性，重點做好頂層設計、目標指引、資源協同；把握基層單位的執行屬性，梳理流程、設計模式、推動落實；把握廣大員工的創造屬性，創新思維、激發活力、動態實踐。

「4」瞄準四條路徑，即：一是實體產業+協同路徑，圍繞產業鏈尋求突破；二是實體產業+互聯網路徑，圍繞新技術、新思維尋求突破；三是實體產業+金融路徑，圍繞產融結合尋求突破；四是實體產業+「雙創」路徑，圍繞激活全員智慧尋求突破。

營銷共享平臺上線

設計、開發營銷共享平臺，10月份一期已上線，11月中旬二期完成平臺建設，利用「大數據」為煤炭營銷提供決策支撐。

線上交易規模提升

在內部資源支撐基礎上，山東煤炭交易中心與山能、濟礦集團、森達美、嘉祥港對接，與榆林煤炭交易市場、找煤網等促成戰略合作，採用線上線下同步運營模式，以線下實體貿易帶動線上交易，線上交易規模明顯提升。

創新資本運營

構建上海、北京、深圳、青島「四位一體」資本運營平臺，做優做強財務、期貨、融資租賃、風險投資公司，拓展金融控股、資產管理、產業基金等業務。中垠融資租賃公司資產規模位居全國融資租賃行業第11位，實現業務範圍由「內部協同」向「外部市場」拓展，運營模式由「平臺化」向「產業化」轉變。

創新潔淨型煤商業模式

打造清潔能源整體解決方案供應商。建設一流研發中心，搶佔燃煤潔淨治理制高點；建設一流生產基地，構建潔淨型煤產業發展新格局。

4 創新發展

小貼士

2016年，東華重工對旗下子公司進行了整合重組，集結優勢「兵力」構建起機電裝備研發、製造、再製造、融資租賃產業鏈一體化運營模式。在以「核心技術+成套服務」的方式，有效佔領國內市場的同時；依託國家「一帶一路」發展戰略，大力實施「走出去」發展戰略，科學布點，以點帶面，逐步在具備條件的海外設立銷售點，利用金通拉美公司現有基礎，加快拉美地區市場開拓；利用唐村公司產品銷往俄羅斯、非洲市場的嘗試，進一步擴大市場份額。金通公司產品遠銷 20 多個國家和地區，利潤創歷史新高。

4.2 技術創新

積極探索安全、高效、綠色的產業發展道路，研究開發精細開採、安全開採、高效開採技術，研判產業技術發展趨勢，著力開展煤炭潔淨利用技術研究，提高煤炭潔淨利用技術及裝備的成熟度、費效比。

創新理念

遵循「自主創新、重點跨越，支撐發展，引領未來」的方針，以促進產業結構優化升級為宗旨，以主導產業核心技術突破為重點，推進原始創新、集成創新和引進消化吸收再創新。

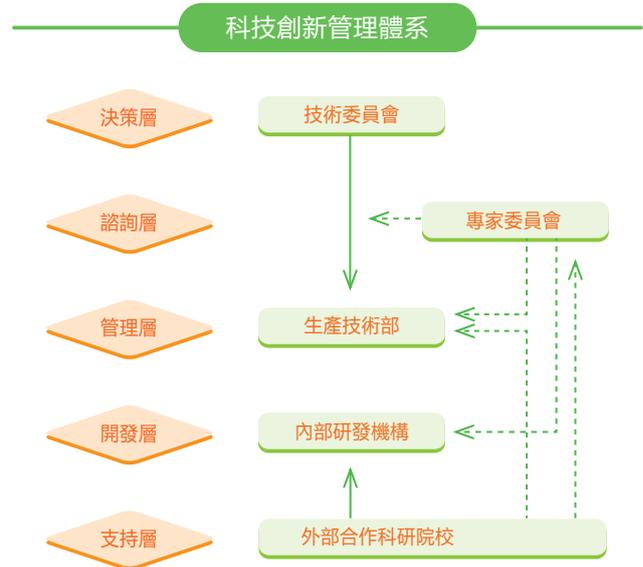
創新目標

系統掌握關鍵核心技術，佔領產業技術制高點，引領煤炭產業轉型發展和技術進步潮流。

創新體系

完善以技術委員會為決策層、專家委員會為諮詢層、技術中心為管理層、專業技術研發機構為開發層、高等院校和科研

院所為支持層的產學研相結合的多層次技術創新運行體系。促進先進成熟技術成果的推廣轉化、轉讓和應用，將實用成果迅速轉化成生產力並產生經濟效益。



創新制度

堅持「安全、高效、潔淨」主題，打造企業主導的開放式技術創新體系，針對當前科技創新工作實際需要，貫徹執行公司《科技創新工作管理辦法》、《科學技術進步獎勵辦法》、《專利工作管理辦法》、《知識產權管理手冊》、《知識產權管理體系程序文件》。建立科技創新獎勵制度、科技計劃分級管理制度和工作機制激發公司廣大科技工作者的創新熱情，提高公司科技創新能力，促進知識產權創造、運用、保護和管理。

創新成果

2016 年公司獲得省部級獎勵 22 項。中國煤炭工業科學

技術獎 17 項、中國產學研合作創新成果優秀獎 1 項，第二屆中國煤炭工業專利獎 4 項。

2016 年完成專利申請 112 項，其中發明專利 34 項、實用新型 50 項，外觀設計 28 項；已取得授權專利 64 項，其中發明專利 19 項，實用新型專利 45 項；取得軟件著作權 8 項。「卷帶機」等 4 項發明專利獲得第二屆中國煤炭工業專利獎。

2016 年投入研究經費 7757.4 萬元，全年完成科技成果 85 項，已有 32 項成果通過上級技術鑒定，其中 28 項科技成果達到國際先進以上水平。

2016 年「兗州煤業東灘煤礦衝擊地壓治理示範工程」列入煤礦重大災害隱患治理計劃，獲得上級資助 845 萬元。「大型礦用設備關鍵零部件的激光增材強化工藝體系及智能加工裝備研究與示範應用」、「再生制動能量吸收逆變裝置關鍵技術開發與應用」列入 2016 年山東省重點研發計劃（重大關鍵技術）。「高瓦斯高構造應力特厚煤層衝擊地壓發生機理及治理技術」列入 2016 年安全生產重大事故防治關鍵技術科技項目，「陝蒙基地礦井水害綜合防治關鍵技術」等 7 個項目列入 2016 年中煤協會指導性計劃，「兗州礦區礦震災害機理與防治技術研究」等 22 個項目列入山東省技術創新計劃。

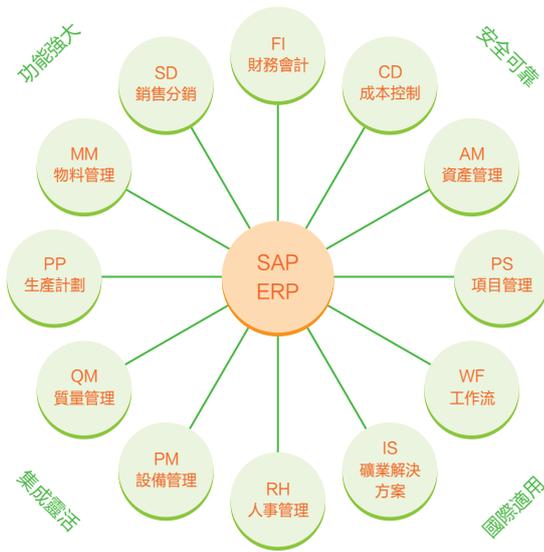
鄒城金通橡膠有限公司、兗州東方機電有限公司、山東兗礦集團長龍電纜製造有限公司、內蒙古榮信化工有限公司 4 家單位被認定為高新技術企業。兗礦東華重工有限公司及兗州東方機電有限公司被評為省級企業技術中心。



5 信息共享

兗州煤業堅持信息化推動產業化的發展理念，通過自動化—數字化—網絡化—信息化的新型工業化道路，實現安全生產信息化、經營管理信息化。

SAP ERP 應用模塊圖



信息集成

2016 年，公司推進信息化與產業升級及結構調整融合，進一步拓展了東華重工、山東兗煤物業、端信深圳、端信北京、端信明仁、端信明禮、端信明智等單位的 ERP 系統上線，實現了數據采集自動化、業務信息集成化、信息管理網絡化，完成了公司 ERP 全覆蓋。

數據共享

公司立足資源共享、管理創新和協同發展，借助互聯網技術、雲計算技術、移動終端技術和電子商務技術等建立綜合管理資源業務平臺，統籌為境內外權屬企業或外

部企業提供跨地區的專業化共享支持和配套服務。主要由財務共享平臺、資金管理平臺、投融資管理平臺、稅務管理平臺、物資共享平臺、設備共享平臺、營銷共享平臺、貿易共享平臺、人才共享平臺、技術創新平臺等多個平臺組成。7 月財務共享平臺上線運行，境內大部分核算單位實現共享管理，其他共享平臺正在加快籌建。



兗州煤業將進一步拓展延伸共享平臺其他服務應用功能，把共享平臺打造成上市公司管理中心、品牌中心和服務窗口，培育成具有兗煤特色的「雲服務管理、大數據支撐、互聯網共享」產業運作新名片，為企業科學管控、高效發展提供新支撐。

兩化融合

兗州煤業以光纖為傳輸介質建設千兆工業以太環網，井下實現「三網合一」，開始了數字化礦山建設。已初步建成包含物聯網監測監控管理平臺（GIS）、生產技術管理智能分析軟件和礦山安全智能化預警系統在內的煤礦安全生產動態信息系統，實現了光纖監測系統、安全監測系統、人員定位系統、工業電視系統等各子系統的接入。

小貼士

東灘煤礦開展「煤礦井下移動式安全預警信息系統」項目建設，利用移動手持設備實現程序化、系統化安全管理與監督。該系統利用礦井工業以太環網，結合礦井在生產自動化集成、安全生產監測監控、井下通訊信息平臺等方面的信息化集成，實現了基於圖片、視頻、音頻數據的隱患、三違、事故取證，井上下一體化風險預控、隱患閉合管理，下井路線記錄與導航，無線通話，人員履職情況管理等十大功能。使煤礦安全生產實現了涵蓋從設計施工到驗收考核的全過程動態管控。





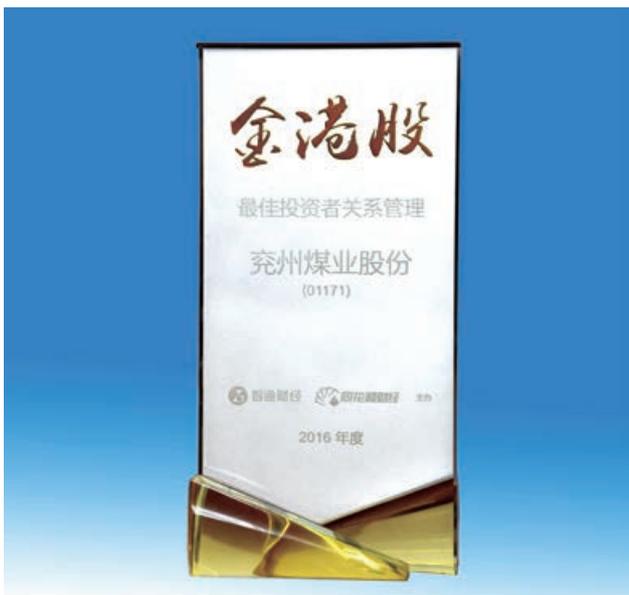
· 投資者關係 · 供應商管理 · 客戶滿意 · 相關方互利合作

成功在於合作，合作共贏天下

共贏是兗州煤業的價值追求，是對相關方的承諾。我們堅持與相關方謀求共贏，形成利益共同體，彙集力量，整合資源，共同承擔責任，共同創造價值，實現共同發展。

1 投資者關係

兗州煤業始終按照境內外上市地法規、監管規定，嚴格落實公司《投資者關係管理工作制度》，積極主動開展投資者關係管理工作，有效維護了公司在國內外資本市場的良好形象。2016年公司的信息披露工作再次被上交所年度考核評為A級；同時公司還榮膺2016年度金港股「最佳投資者關係管理」獎。



2016年，面對煤炭市場的跌宕起伏，兗州煤業堅持「走出去，請進來」的策略，加大與境內外投資者的互動密度，不斷拓寬與投資者溝通的渠道。通過多種渠道、多樣形式的積極溝通和廣泛交流，維護了良好的投資者關係，保障了公司整體利益和中小股東權益。

公司堅持每年至少兩次國內國外同步業績路演推介，採用面對面方式，向投資者彙報經營情況。重點向境內外投資者和分析師闡述公司的經營業績情況，有針對性地解答了資本市場關注的國家供給側結構性改革及煤炭去產能政策對公司的影響等熱點問題，同時瞭解吸取投資者及資本市場對公司的意見和建議。

積極參加境內外券商組織的大型投資論壇，通過「一對

一」、「一對多」會談方式與基金經理及分析員進行有效的溝通和交流。

通過擇機組織反路演，邀請投資者到公司實地考察，組織召開電話會等多種渠道與境內外投資者、證券分析師和媒體等建立了良好的溝通與交流機制。

充分發揮公司網站和上交所「e互動平臺」作用，及時、分類刊登在境內外資本市場披露的公告，並對投資提出的問題進行詳細解答，使公司信息披露在滿足監管規定的前提下更加透明。

公司重視通過股東大會與股東溝通，採用網絡投票等多種方式為中小股東參加股東大會提供方便。一般情況下，公司全體董事、總經理、監事會主席及相關監事和高級管理人員出席股東大會。

安排專人接聽投資者熱線、處理郵件和傳真，認真傾聽中小股東的心聲，及時向公司反饋股東意見和要求。

據不完全統計，2016年公司共會見境內外投資者400余人次，舉辦路演會談36場，傳遞了特殊時期公司的投資價值，有效提升了公司在國內外資本市場的形象。

未來，兗州煤業將繼續學習和借鑒優秀上市公司的經驗，以誠信、合規、熱情、透明為原則，增進公司與境內外資本市場的良好互動，促進廣大投資者與公司的和諧共贏。

與投資者溝通的主要方式

| | |
|----------------|--------------------|
| 路演 | 主動向投資者推介公司信息 |
| 反路演 | 組織投資者進行實地考察 |
| 資本市場研究報告 | 對研究機構撰寫報告給予全面支持和幫助 |
| 投資者策略會 | 溝通交流公司發展狀況、行業前景等 |
| 電話 / 郵件 / 電信溝通 | 快捷傳遞信息、增進瞭解 |
| 投資者接待會 | 以專業知識解答投資者各種疑問和難題 |

2 供應商管理

兗州煤業高度重視供應商管理，積極開展供應商社會責任調查與評估，影響和促進供應商責任意識的提升，致力於打造穩定可持續的供應鏈，與供應商實現共同健康發展。

2.1 供應鏈管理

公司建立並完善供應商管理機制、信息反饋機制和供應商信息檔案，明確各類供應商准入、評價、監察標準及控制程度，實行動態考核、定期評價。實現了「集中管理、競爭擇優、動態評價、資源共享」，有效規避採購風險。

2016 年，ERP 供應商有 1416 家，對除少數特殊產品以外的中間商全部凍結，生產性供應商比例達到 96.61%，主要物資的廠家直供率平均在 93% 以上。

構建競爭性談判、框架協議、網絡採購、詢比價為主，固定貨源為輔的複合化採購模式，物資採購價格下降 10.32%。網絡採購順利實施，採購額突破 2 億元。

| 產品來源渠道 | 供應商數量 | 比例 |
|--------|-------|--------|
| 生產性 | 1368 | 96.61% |
| 經營性 | 48 | 3.39% |
| 合計 | 1416 | |

| 地域 | 供應商家數 | 比例 |
|--------|-------|--------|
| 一、國內 | 1398 | 98.73% |
| （一）山東 | 563 | |
| 1、濟寧地區 | 292 | |
| 2、其他地區 | 271 | |
| （二）省外 | 835 | |
| 二、國外 | 18 | 1.27% |
| 合計 | 1416 | |

2.2 供應商權益保障

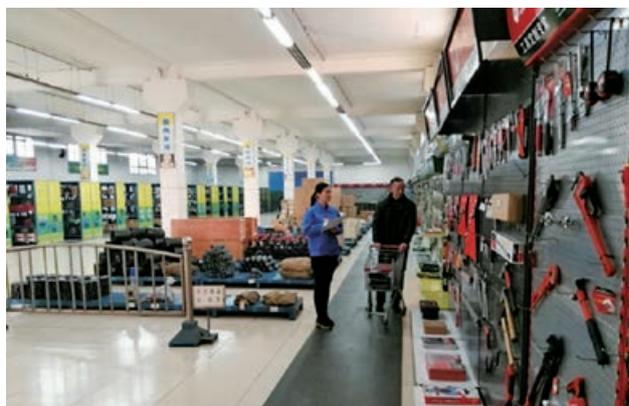
制定實施《採購管理程序》、《供應商管理辦法》，借助 ERP 管理平臺，營造公開、公平、公正的採購環境，實施陽光採購，預防商業賄賂及其他腐敗事件發生。履行合規義務，及時兌現合同款項，維護供應商合法權益。2016 年合同履約率達到 100%。

2.3 促進供應商履責

將社會責任理念融入採購全過程，通過在合同中明確履責條款，與供應商簽訂《社會責任承諾書》等措施，淨化採購環境，規避社會風險，提高供應商履行社會責任的水平。

2.4 與供應商共同成長

建立技術共享平臺，與供應商共享信息，研討行業及市場的發展方向，利用自身優勢，影響供應商進步與成長。借助 MDM 平臺等多渠道與供應商溝通互動，及時回應和解決供應商關心的問題，與供應商建立和諧互動的合作關係。



3 客戶滿意

公司不斷完善客戶服務體系，健全客戶溝通渠道，不斷提升顧客滿意度，全力構築與客戶長期穩定、相互信任的夥伴關係。

3.1 客戶關係

公司制定實施《客戶關係管理辦法》，依據客戶生產規模、資信水平、採購數量、合作關係及發展潛力等因素，將公司客戶劃分為戰略客戶、重點客戶和一般客戶三種類型。在營銷上實施差異化管理，確保戰略、兼顧重點、保持一般，實現客戶結構動態優化。



依據《戰略、重點客戶關係評價標準》，公司每年進行一次客戶關係評價，評選出下期戰略客戶、重點客戶。按照「促進合作，互利共贏」的原則，對戰略、重點客戶根據供需情況，在價格、流向、結算及發運等方面適時制定合理的優惠措施，以穩定長期合作關係。

2016年，公司戰略客戶銷量占比38%，重點客戶銷量占比19%，潛在客戶銷量占比22%，一般客戶銷量占比21%。

3.2 客戶溝通

通過高層互訪、走訪客戶、定期召開客戶座談會、不定期邀請部分客戶到公司考察參觀、問卷調查等方式，與客戶進行暢通有效的溝通，充分瞭解客戶需求，傾聽客戶對公司產品、服務和營銷等方面意見和建議，增強雙方的信息交流與經營合作。

客戶溝通方式



2016年12月1日，在河北秦皇島召開的2017年度全國煤炭交易會上，公司率先與華電、華能等大型電力企業簽訂2017年度長期合作意向。會上，公司與華電燃料物流有限公司召開專題座談會，就進口澳洲煤炭開展長期穩定供需合作展開深入討論。



舉辦煤炭供需銜接會，以「實現客戶價值最大化」作為深化合作的首要前提，充分聽取廣大客戶的意見建議，設身處地的為廣大客戶提供更多、更好的優質產品和升級服務，最大限度的滿足、便利廣大客戶，實現合作雙方互惠互利、共同增值。

建設兗煤營銷微信平臺，設置兗煤風采、市場資訊、營銷在線、煤炭供需、物流資訊等板塊，第一時間與客戶分享經濟要聞、煤市動態，既是兗州煤業為客戶打造的溝通和交流的平臺，也是方便客戶瞭解公司營銷動態和事宜的窗口。2016年，通過「兗煤營銷」微信公眾號，累計編發微信150期，發送信息450餘條，拓寬銷售渠道和宣傳兗礦煤品牌。



3 客戶滿意

3.3 產品責任

公司重視產品及服務方面的健康與安全理念，主推「環保、綠色、潔淨」的動力煤產品以及低硫、低灰、高熱值、高粘結的精煤產品，堅持「全入洗、全浮選」的生產工藝，加強在降硫、去灰、安全、環保方面做文章，不斷提升公司產品知名度和美譽度。2016 年，公司已售或已運達產品未出現因安全與健康問題而收回、召回情況。

公司重視誠信經營，注重保護消費者隱私，制定了《保密管理暫行規定》。對客戶的合同、價格、發運等數據嚴格保密，確保消費者隱私與檔案的安全；重視產品合同的履行，修訂《合同管理辦法》、《加強合同專用章使用管理規定》和《進一步規範國內營銷貿易結算方式的通知》，進一步明確了合同管理流程和職責，規範了印章管理和結算工作流程。對因公司產品質量缺陷造成的損失，按照《兗州煤業股份有限公司商品煤數質量異議處理辦法》和《煤炭買賣合同》中相關異議處理約定條款進行處理。

公司重視「陽光、負責、向上」的產品宣傳，通過電視、網絡、移動終端、報紙、宣傳手冊、展銷會、訂貨會等渠道開展產品宣傳工作。2016 年，公司先後被人民日報、中國煤炭工業報、中國能源報、中國煤炭報、大眾日報、新華網、大眾網等多家媒體報道和宣傳，公司形象、知名度、美譽度得到大幅度提高。



3.4 服務提升

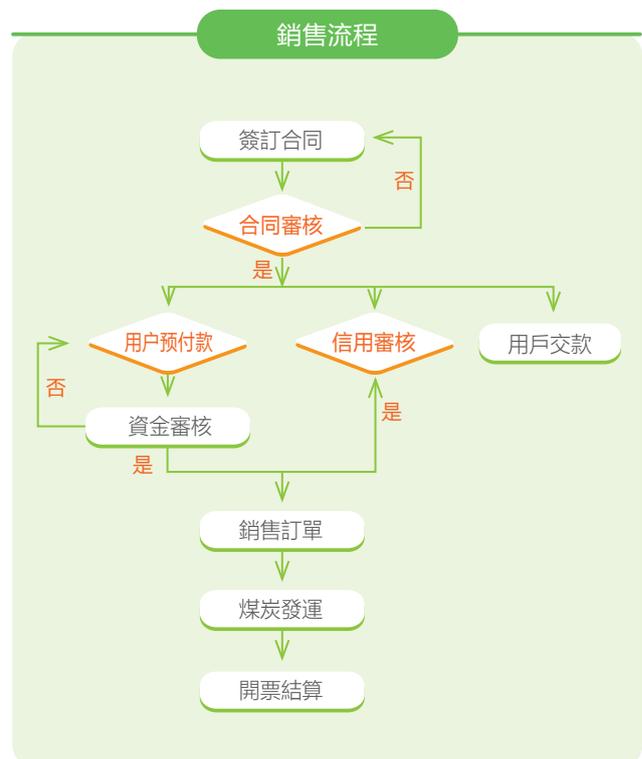
兗州煤業堅持「以顧客為中心」的管理原則，將顧客滿意度作為質量目標之一加以控制和管理，企業質量理念拓展為顧

客質量，企業關注重心延伸到顧客購買產品之前和之後。推進「零距離」服務，堅持銷售政策、發運制度和優惠政策三公開的原則，公平公正地處理好公司和客戶雙方的利益。公司建立顧客質量改進系統，構築了誠信有效的服務體系，持續滿足顧客不斷改變的需求，不斷增強顧客滿意，實現了產品和服務的持續不斷改進。

3.5 持續滿意

品質無極限，用戶滿意是檢驗產品質量的唯一標準！公司通過多角度、多方式收集涉及公司產品質量、品種、服務等多個方面的客戶滿意度信息，持續改進產品和服務。

2016 年，公司從質量、計量、服務等方面進行滿意度調查，跟據客戶返回的調查問卷進行統計，上半年客戶綜合滿意度為 99.44%，下半年客戶綜合滿意度為 97.27%，全年綜合客戶滿意度為 98.36%，合同兌現率 100%，產品交付及時率 100%，有效投訴 0 起。



4 相關方互利合作

堅持「誠信合作、互利共贏」的原則，致力於加強與當地政府、金融機構、科研機構等利益相關方的合作，打造公司在煤炭資源開發、科技創新、產品購銷等方面的核心競爭力，同時帶動區域經濟發展，實現企業與利益相關方的優勢互補和利益共享。



政企合作

通過與當地政府開展合作，推動區域經濟和相關產業發展，實現企業價值與政府職責共贏。

多年來，兗州煤業與公司總部駐地鄒城市互相幫助、相互支持，形成了「地企一家親」的良好合作氛圍，不斷加強溝通聯繫、交流合作，一如既往地為地企發展創造良好條件，開創地企合作、互利共贏新局面。



銀企合作

公司以穩健的財務結構和良好的經營業績，贏得銀行對公司的充分信任，及時獲取信貸支持，為公司可持續發展提供資金保障，同時以良好的發展，為金融機構帶來穩健的收益。

10月23日至26日，公司副董事長李偉在加拿大考察期間與薩省省長、經濟部部長、資源部部長及蒙特利爾銀行方面見面會談，就世界鉀肥市場行情、融資環境及資本市場條件等進行交流。



校企合作

通過與清華大學、煤炭科學研究總院、中國礦業大學等研究院所和高等院校展開合作，在科技研發、人才培養、成果轉化等方面簽訂一系列戰略合作協議。

兗州煤業和西安科技大學經過長達5年的研究實驗開展基於粉煤灰資源化的礦井防滅火成套技術及裝備研究，利用燃煤電廠排出的主要固體廢物，製備各種濃度漿液，作為新型的注漿材料，實現粉煤灰資源化的「堵漏、惰化、降溫」的預防煤層自然發火技術體系，應用於礦井的綜合防滅火。兗州煤業讓粉煤灰紛紛回到它們的「發源地」，擔負起保一方平安的重任。



- 打造綠色管理平臺
- 推進節能減排工作
- 構建綠色生產格局
- 建設生態文明礦區

兗州煤業以建設資源節約型、環境友好型企業為目標，以建設生態文明礦區，實現綠色發展為核心，以清潔生產、污染物總量減排為主線，不斷完善環境管理體系，推進重點環保項目建設，強化設施運行和基礎管理，環境安全和環境績效明顯改善。

1 打造綠色管理平臺

2016 年，國家不斷加大環境保護力度，更加嚴格的環境治理法規及相關政策紛紛出臺，同時加強了對環境保護的督查力度。面對環保壓力空前加大的嚴峻形勢，公司堅持系統思考、立足當前、著眼長遠，不斷推進環境管理體系建設，明確了環保理念、方針和目標，強化建設項目環境管理，提升環境應急能力，加大環保宣傳教育力度，持續提升環境管控能力。

| | |
|------|--|
| 環保理念 | 堅持綠色發展，建設生態文明礦區 推行清潔生產，促進節能降耗減汙增效 發展循環經濟，提高資源利用水平 |
| 環境方針 | 建設綠色企業，保護地球家園 追求生態效益，守法控制超前 提供潔淨精煤，合理開採能源 全員關注環境，綜合持續發展 |
| 環境目標 | 建設資源節約型、環境友好型企業和生態文明礦區 |

1.1 環境管理體系

公司建立並運行 GB/T24001 環境管理體系和 GB/T23331 能源管理體系，明晰管理機構和職責權限，不斷完善組織領導、制度保障、目標責任、監督考核、信息化建設、對標管理等基礎工作，保持體系有效運行。

| | |
|--------|---|
| 組織領導體系 | 成立節能減排領導小組，形成公司、各單位、車間三級管理機制 |
| 制度保障體系 | 制定《環境保護管理辦法》等規章制度，形成完善的制度保障體系 |
| 目標責任體系 | 通過目標責任書，將環保節能目標層層分解落實到個人 |
| 監督考核體系 | 按照月度自查、季度檢查、年度考核、日常督察相結合的方式進行考核；執行責任追究制、一票否決制 |
| 對標管理體系 | 從技術、管理、流程、理念等方面開展對標 |
| 信息化體系 | 實施數字化節能環保管理工程，實現企業內外對信息的共享和有效利用 |

1.2 建設項目管理

公司建設項目嚴格遵守環境保護方面的法律法規，新、改、擴建項目嚴格執行環境影響評價、環評變更和「三同時」制度，執行率達到 100%。公司所屬單位全部通過了各級政府組織的排汙達標驗收，獲取了排汙許可證。

1.3 環境應急管理

公司和所屬單位分別成立應急準備和響應組織機構，完善相關各項規章制度，制訂相應的應急預案，實行應急準備和響應分層管理，建立突發環境事件風險評估體系及防控措施，加強環境應急能力保障建設，配備相應的應急物資，定期開展應急演練、應急管理的宣傳教育，鼓勵公眾參與，增強防範和應對突發環境事件的知識和意識，提升環境應急能力。

1.4 環保宣傳教育

充分利用「4·22」地球日、「6·5」世界環境日、節能宣傳周等時機，廣泛宣傳環保法律法規、普及節能減排知識，組織開展能源緊缺體驗日、節能減排青年示範崗等主題活動，大力倡導清潔生產、節能減排、綠色消費理念，推進節能減排「五進」活動，營造環保節能的良好氛圍。

採用集中培訓、視頻講座等方式，舉辦節能政策標準、能源管理師、清潔生產、環保管理人員素質提升等專業培訓，不斷提高節能環保管理隊伍業務素質和崗位人員操作技能。



2 推進節能減排工作

樹立「源頭與系統節能結合，技術與管理節能並重」兩個理念，以能源消費總量控制為重點，以技術創新、強化管理為手段，嚴格監督考核，實現能源利用提質提效和降本降耗，為建設「用能結構合理、單耗指標先進、資源循環利用、清潔低碳高效」資源節約型企業奠定基礎。

2.1 節能減排指標

2016 年，能源消費總量 414 萬噸標準煤；原煤生產綜合能耗 3.24 千克標準煤 / 噸，發電標準煤耗 358 克標準煤 / 千瓦時，供電標準煤耗 396 克標準煤 / 千瓦時，同比實現節能量 10780 噸標準煤；選煤電力單耗 6.39 千瓦時 / 噸；煤矸石及灰渣綜合利用率均為 100%；礦井採煤取水量、選煤取水量分別為 0.15、0.02 立方米 / 噸，電廠發電取水量 39.2 立方米 / 萬千瓦時；供水、供電、供暖回收率分別為 67.5%、87.1%、96.4%。

2.2 節能減排項目

實施了興隆莊煤礦礦井空壓機節能升級改造及電廠循環水餘熱回收利用、天池煤礦瓦斯電廠餘熱利用替代燃煤鍋爐、趙樓煤礦礦井熱能利用、金通橡膠公司空壓機改造、濟三煤礦壓風機餘熱回收利用、楊村煤礦清潔能源二期、東灘電廠鍋爐給水泵節能改造、榆林甲醇廠化工系統富餘蒸汽回收利用及循環水泵升級改造等項目。澳大利亞艾詩頓煤礦鮑曼小溪改道自然環境再造項目在 2016 年新南威爾士州礦業健康安全環保和社區大會上獲得「環保卓越獎」。

2.3 開展「五項」活動

2016 年，公司開展節電降本、膠帶運輸系統節能示範年、全員管水控水、生產工序耗能統計分析和對標、設備運

行提質提效等五項活動。

其中，節電活動採用避峰填穀、優化供電系統、變頻技術、永磁電機、芳綸膠帶、SVG 功率補償裝置、餘熱回收等方法。山東省內 8 家煤礦全年節約電費 1360 萬元。

榮信化工有限公司獲得了內蒙古自治區鄂爾多斯市節水型企業榮譽。

2.4 環保設施

公司先後建成礦井水處理設施 17 套（國內），生產廢水處理設施 4 套（國內），生活污水處理設施 18 套（國內）。2016 年，公司繳費排汙費 1886 萬元。

報告期內，公司按照國家環保法律、法規要求進行生產經營，未受到重大環境保護行政處罰。

設施運行

作為生產系統重要部分，完善環保設施自動化控制手段，通過工藝參數、指標集成，實現環保設施與生產系統的聯動聯控和污染物尾部治理、事後控制向源頭及全過程控制。

報告制度

執行「零報告」制度，公司每天下午把各單位水質在線、煙氣在線監測的小時均值等信息上報公司領導，每週、每月對本周、本月的「零報告」進行分析、匯總。

達標排放

重點控制汙水處理設施進口及出口、氨法脫硫汙水排放口，確保外排汙水達標排放，嚴格在線監測、監控數據的預警、通報制度，確保各類環保設施安全、有效、穩定運行，確保污染物排放達標率 100%。

公示制度

本部各礦、華聚能源所屬電廠分別安裝在線監測污染物排放濃度公示牌，向社會公眾實時公示污染物排放達標情況，接受社會監督。

3 構建綠色生產格局

3.1 綠色開採

2016年，公司圍繞安全高效生產、綠色可持續開採、提升自動化與信息化水平以及節能減排等關鍵技術進行研究，多項關鍵技術取得新突破，企業核心競爭力進一步增強。

提高煤炭資源回採率，推進大采高生產工藝的持續應用。採煤工作面分別採用大采高綜放和一次采全高工藝裝備，如東灘煤礦6304一次采全高工作面，煤厚4.0-5.5米，創新裝備一次采全高綜采設備，厚煤層工作面回收率由87%提高到95%。



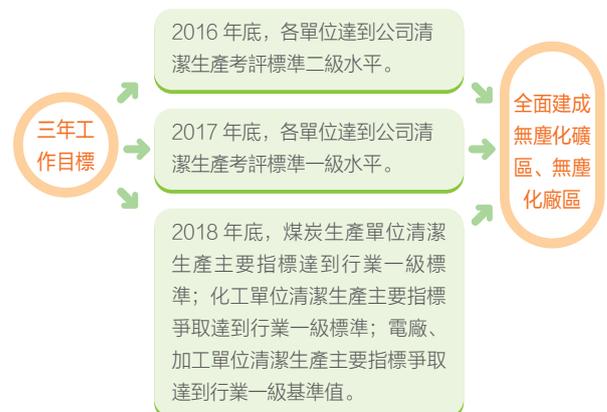
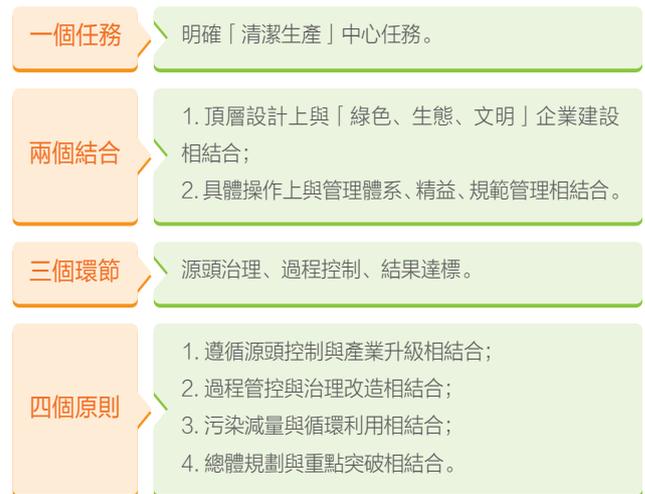
建立「三下」採煤地表移動變形觀測站21處，及時掌握開採對地面建（構）築物的影響程度，為採煤提供了支撐。

堅持安全高效綠色開採，不斷優化採煤工作面佈置和回採工藝，減少矸石排放，加強矸石、煤泥等煤炭副產品綜合利用。研究並推廣應用基於粉煤灰資源化的「堵漏、惰化、降溫」的預防煤層自然發火技術體系，既解決了粉煤灰排放問題，又節約了井下充填需要的大量黃土資源。山東華聚能源股份有限公司榮獲「濟甯市十佳資源綜合利用示範企業」稱號。

3.2 清潔生產

公司實施「高效清潔低碳、綠色生態文明」發展戰略，不斷提升公司清潔生產、綜合利用水平，降低資源能源消耗，減少污染物產生排放，提高資源綜合利用率，踐行供給側結構性改革，實現企業綠色、環保、低碳、可持續發展。

2016年，公司制定了《關於深化清潔生產的實施意見》，確立「1234」工作思路及三年工作目標。



3 構建綠色生產格局

小貼士

2016 年 6 月 29 日，公司主要負責人、分管負責人、環保節能部門負責人及相關人員和所屬單位相關人員參加了清潔生產學習培訓。



公司化工產業產生廢銻磚、廢催化劑、雜醇油、廢礦物質油等危險固廢分別為 82.1 噸、140.37 噸、1850 噸、31.45 噸，全部委託給具有相關資質的單位進行處理。

公司製成品所用的伸縮膜、氣泡墊、方木等包裝材料均符合安全和環保要求。

3.3 低碳發展

公司突出「高效、清潔、綠色發展」目標，強化「核心技术、專家團隊、轉化應用、商業模式」四大支撐，推動「高碳能源低碳化、高硫能源低硫化、黑色能源綠色化」構建獨具特色的「145」發展模式，打造國內一流的高效清潔能源綜合供應商。

溫室氣體盤查

兗州煤業積極推進低碳發展，成立了以董事長為組長的碳盤查領導小組，機電環保部為公司開展碳監測、碳核算、碳披露的常設機構，按照 ISO14064 系列標準建立溫室氣體排放統計核算體系與統計制度，強化對溫室氣體進

行主動管理。2016 年，溫室氣體排放量 784.92 萬噸（以二氧化碳當量噸計量）。

產業低碳

煤炭產業以安全開採、科學開採、綠色開採、潔淨開採為思路，向減頭減面減系統、提速提質提效「三減三提」轉變，提高煤炭資源回收率，實現煤炭全入選、煤泥全浮選。

裝備製造產業創新製造、租賃、再製造一體化運營模式，運用融資租賃、資本運營方式，盤活存量資產，通過再製造實現節約成本 50%、節材 60%、節能 70%。

電力產業在國際上率先研發出 35 噸 / 小時煤泥、煤矸石異比重循環流化床潔淨燃燒發電技術，建設了總裝機容量 529 兆瓦的 8 座煤泥、煤矸石等低熱值電廠，建成綜合利用煤矸石、煤泥等熱電聯供節能項目基地。

煤炭清潔利用

公司研製開發的「藍天」牌潔淨型煤「成為「綠色新名片」，在專用爐具中燃燒時，比傳統燃煤爐的氮氧化物排放量降低 30%--45%，二氧化硫排放量降低 60% 以上，煤塵排放濃度能降低 95%。同時，燃燒效率顯著提高，節能 15%--30%。



兗州煤業董事長接受中央二台採訪

4 建設生態文明礦區

4.1 環境友好型建設

公司始終堅持「以人為本、環保與安全並重」的管理理念，讓職工安全工作、健康工作、體面工作、幸福生活，積極打造生態宜居幸福礦井，不斷推進環境友好型礦井向縱深發展。



鮑店煤礦職工公園

4.2 生態環境建設

堅持利用與保護相結合，重視煤炭開採前的統一規劃，經科學勘測論證，確定塌陷面積，煤炭開採與塌陷地治理同步進行，變塌陷後的被動治理為塌陷前的主動預防。

對地面即將塌陷的土壤資源進行搶救式開挖利用，實施土地再造工程，做到在利用中保護、在保護中開發，實現土地利用價值最大化。

按照國家、省政府和濟寧市法規、政策各種稅費支付標準，支付塌陷地補償治理費用，積極主動、切實有效地開展採煤塌陷地復墾治理和補償處理等工作。

2016年，兗州煤業共支付壓煤村莊搬遷補償、採煤塌陷地補償、塌陷地復墾費、耕地佔用稅、青苗補償、附著物補償、河堤治理、公路及各種線路治理等費用116401萬元。

4.3 綠色礦山建設

公司以強烈的社會責任和使命感，實施「綠煤戰略」，打造綠色礦山，提供綠色能源，實現綠色發展，為促進煤炭行業可持續發展，維護區域生態安全作出貢獻。積極開展揚塵治理「百日攻堅行動」，推動礦區空氣環境質量的全面改善。

投資1.52億元，實施煤場及矸石山場地硬化、道路硬化、新建排水溝、建設擋牆、建設防風抑塵網、敷設噴淋設施管網、建設洗車台等74個揚塵治理項目，建設擋牆及防風抑塵網13819米和104557平方米，敷設噴淋設施管網23326米，建設洗車台22座，購置多功能抑塵車、清掃車、灑水車共32輛。煤場全部安裝視頻在線監控和PM10監測儀，數據及時上傳，實現地方政府遠程24小時在線監測監控，揚塵治理項目全部通過了地方政府的驗收。



防風抑塵網



沖車台沖洗運煤車輛



· 安全文化 · 預控體系 · 應急管理

兗州煤業把安全生產作為保效益、保發展、保大局的剛性指標，從嚴落實安全生產主體責任，超前防控安全隱患，持續加大安全追究問責，創新開展安全教育培訓，實現安全文化引導、預控體系支撐、應急管理進一步完善，確保安全持續穩定。

1 安全文化

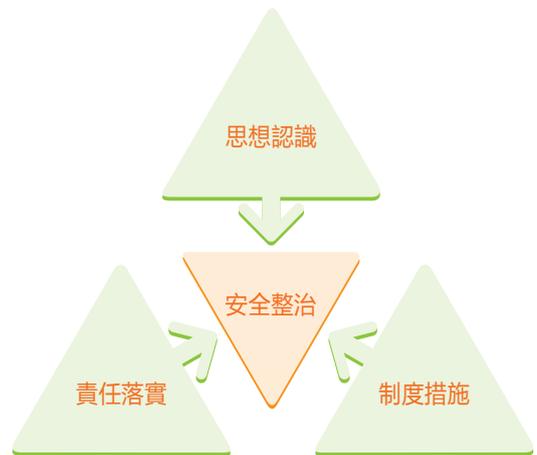
實施獨具特色的「153」安全管控模式：遵循一個「安全理念」，構建「五大體系」，推動安全管理實現「三個跨越」。

- 樹立 1 個理念 > 隱患就是事故、防治勝於救災、健康價值至上
- 構建 5 大體系 > 文化引導、風險預控、技術支撐、裝備保障、考核問責
- 實現 3 個跨越 > 安全管理由防事故向控風險、由保生存向保健康、由「人盯人」管理向科學化、系統化、精益化管理跨越。



2 預控體系

建立完善文化引導、風險預控、技術支撐、裝備保障、考核問責五大體系，以理念引領為前提，以超前預控為保障，以素質提升為根本，強化班組建設，健全制度，從嚴治企，促進了公司安全生產形勢持續穩定。



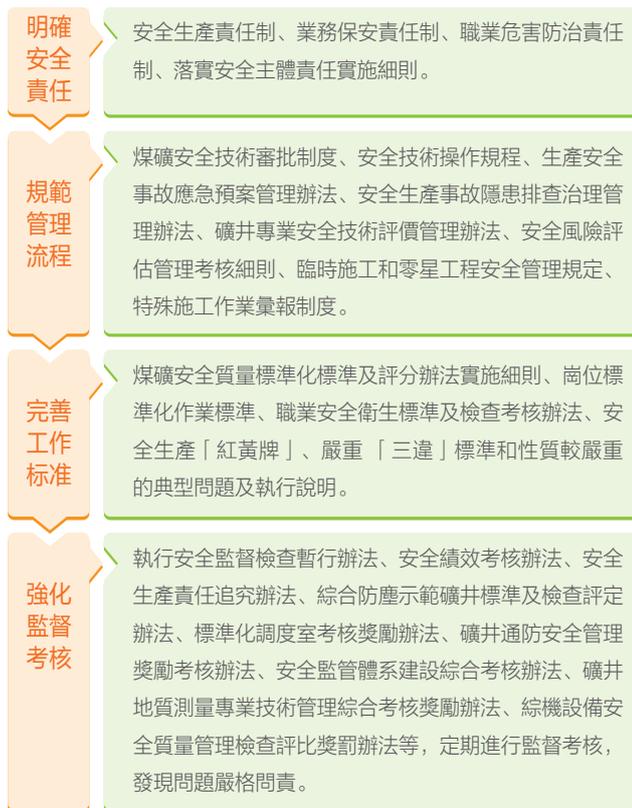
2.1 理念引領

| 序號 | 意識 | 釋文 |
|----|-----------|---|
| 1 | 敬畏生命、安全發展 | 從提升思想境界入手，積極構建入腦入心、全員踐行的安全文化引導體系。 |
| 2 | 隱患就是事故 | 把隱患當成事故對待，把苗頭當成事故處理，把問題當成事故分析，推動安全管理關口前移。 |
| 3 | 防治勝於救災 | 立足超前預防、準確預報、科學防治，把風險管控挺在隱患前面，把排查治理挺在事故前面，把災害隱患消滅在萌芽狀態，最終實現無災可救、無險可搶、無事故發生的目標。 |
| 4 | 健康價值至上 | 把保障生命安全健康作為職工的最大福利和幹部的第一責任，實施職業安全健康保障工程，讓職工體面勞動、快樂工作、健康生活。 |

2 預控體系

2.2 規範制度

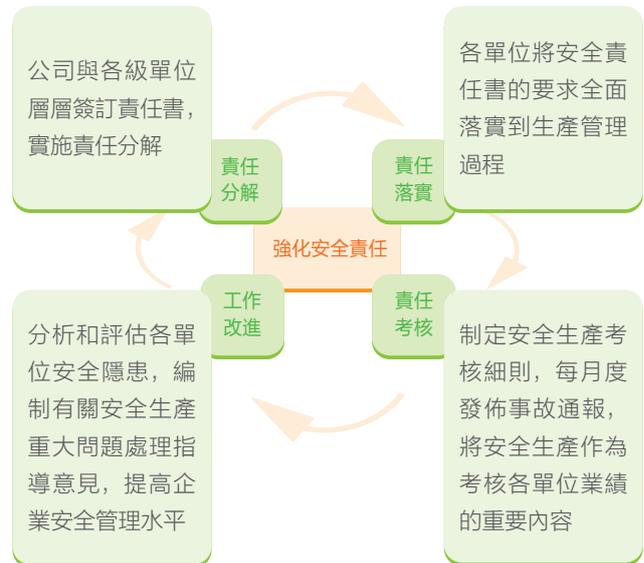
明確安全責任，嚴格規範管理流程，完善工作標準，制定、修訂《安全生產責任制》、《單人單崗作業人員安全管理規定》、《煤礦衝擊地壓防治工作管理規定》等 20 余項安全技術文件。注重制度執行效果，並納入安全績效考核。



2.3 風險預控體系

安全層級管控

強化企業負責人「一崗雙責」和各級企業的安全生產管理責任，努力打造縱向到底的層級管控體系，推進安全生產責任覆蓋全層級、全崗位、全過程，實現責任分解、責任考核、工作改進的閉環管理。



安全評價

建立專家查隱患、部門抓督查、單位抓整改「三位一體」安全評價機制，立足「查大系統、治大隱患、防大事故」。組建內外部專家團隊，實行駐點辦公、跟蹤寫實，從基礎管理、系統優化、災害防治、技術裝備等方面開展全面「查體」。2016 年，對濟二煤礦進行了綜合評價，完成了一通三防、防治水等專項評價 23 次，提出問題 104 條，建議 38 條。實施「評價診斷、落實整改、考核獎懲、優化提升」閉環管理。

風險評估

建立礦處、車間、班組、崗位「四級安全風險評估」機制，重點管控現場動態風險。嚴格隱患治理責任、措施、資金、期限、應急預案和監控手段「六落實」，一般隱患不過班，重點隱患不過天，所有隱患在線監控、跟蹤整改，直至徹底消除。2016 年，完成 8 項 A 級和 171 項 B 級隱患治理。

小貼士

濟二煤礦創新隱患整改形式，將安全隱患引入內部市場化管理，把安監員現場發現的安全隱患作為商品出售給現場當班責任人；現場當班責任人購買商品後進行整改，變成自己的產品，安監員再次對其進行複查，合格後才能成為商品，形成一條「查找—出售—購買—整改—複查」完整的安全隱患買賣市場鏈條。



防滅火

精心打造防滅火核心技術，實現由傳統技術向高新技術轉變、被動治理向早期預報的轉變、早期預報向超前預防的轉變。連續 12 年杜絕煤層自然發火事故。

衝擊地壓

探索實施「兩超前、三強化」防沖工作法。以超前優化設計、超前論證評估為前提，形成「強監測、強卸壓、強支護」衝擊地壓防治工作體系。

水害治理

成功開展提高開採上限技術研究，掌握了覆岩垮落帶、導水裂隙帶發育高度的經驗公式，建立下組煤安全開採評價模型，為全國同類型礦井水害治理積累了經驗。

瓦斯突出治理

堅持學習與創新、制度與裝備、抽采與利用「三個並重」，確保瓦斯「零超限、零突出、零事故」。建立井巷六步揭煤法，實現區域、局部防突措施流程化管理。強化瓦斯抽采，瓦斯抽采率由 20% 提高到 70%，年瓦斯抽采總量 1.7 億立方米，利用總量 5000 萬 m³。

煤塵防治

開展綜合防塵示範礦井建設，創建 5 項企業技術標準，綜采、綜掘工作面粉塵濃度分別控制在 50mg/m³ 和 20mg/m³ 以下，根本改善了現場作業環境，保障了職工健康安全。

2.4 技術支撐

依靠科技、源頭治理、標本兼治，破解防滅火、衝擊地壓、水害治理、瓦斯突出、煤塵防治等五大災害治理難題。2016 年 7 月 28-29 日，國家安全監管總局、國家煤礦安監局在公司召開全國煤礦重大災害防治現場會，展示了公司重大災害治理成效和管理水平。



2 預控體系

2.5 裝備保障

高新裝備

「十二五」以來，公司建成 80 多項具有示範意義的重大災害治理工程。實施綜機裝備「三年更新計劃」，更新和升級改造 3000 台套綜機裝備。

生產工藝

推行厚煤層大采高綜放與一次采全高工藝，岩巷（半煤岩巷）高效綜掘成套裝備與工藝、大斷面沿空掘巷支護等技術，推廣單產千萬噸集約化開採、大功率掘進機等工藝裝備。研發成功世界首套 8.2 米超大采高綜采裝備，

實現了煤炭開採技術裝備的升級換代。

系統集約

優化生產佈局，2014 年以來，減少巷道掘進 2.4 萬米，運輸環節 400 處，減少井下生產作業人員 5000 多人，原煤生產效率提高 34%。

信息系統

推進數字化礦山建設，升級改造調度指揮系統，建立起基於光纖傳輸技術的新一代煤礦安全監測預警系統。構建大數據管理平臺，實現信息資源跨地域、跨部門、跨單位的實時交互。



2.6 考核問責體系

圍繞明責、履責、督責、問責，理順橫向到邊的安全六大責任體系。堅持一月一主題，一季一督促，以「零容忍」的態度對待各類苗頭和隱患，做到安全目標、安全監督、教育培訓、考核問責「四個從嚴」。

| | |
|---------------|--|
| 目標落實從嚴 | 分專業、分系統、分時段量化解安全目標任務，逐級簽訂安全目標責任書。嚴格執行領導幹部安全述職和績效考核制度。安全目標與崗位績效、工資薪酬、職務晉升緊密掛鉤。 |
| 監督檢查從嚴 | 制定紅黃牌和嚴重「三違」界定標準，劃定 20 項嚴重違規行為安全紅線。完善安監部門與業務部門聯動機制，實行「四不兩直」全動態、剖析式檢查，開展問題剖析和專業評差活動。對安全問題突出單位公開曝光、約談警示。 |
| 教育培訓從嚴 | 開發建設安全「網校」和全仿真、全功能培訓基地，為職工量身定做「培訓套餐」，建立培訓質量倒查機制。嚴格崗位准入，實行理論知識不掌握、現場表述不準確、實踐操作不達標「三不上崗」。建立「首席技師」和「技能大師工作室」，定期開展崗位練兵和技術比武，發放技術專家和優秀技術技能人才特殊津貼。 |
| 考核問責從嚴 | 嚴格執行幹部選拔和評先樹優安全「一票否決」制度。嚴格過程考核，強化事前問責，對各類安全違規行為和突出問題，無論是否造成後果，一律按照「四不放過」原則，公開剖析處理；對安全不盡責的班子和幹部，果斷採取組織措施。 |



2.7 素質提升

公司建有安全技能培訓中心，為「國家一級安全培訓機構」及「全國煤礦安全培訓示範基地」，目前，公司共有國家安全培訓資質的培訓中心 10 所，實訓基地 10 處，形成功能齊全、覆蓋全面的培訓管理體系。

編制培訓教材

- 01 選取典型安全生產案例，製作成模擬視頻動畫，作為警示教育培訓教材。
- 02 完成 71 個崗位工種培訓內容，培訓題庫的編制、審查，做好全員安全培訓網絡平臺試運行工作。
- 03 完成班組長准入培訓教材編制，推進落實班組長准入培訓。
- 04 完成特殊工種題庫建設、課件製作、檔案導入等工作。

2 預控體系

培訓實施

- 01 開展以技能培訓、實操訓練為內容的「千人培訓」工程，優選 400 餘名業務骨幹，組建了公司兼職教師隊伍，累計完成 29 個煤礦核心工種共計 1460 人的專業技能培訓。
- 02 組織 1706 名職工報名參加職業技能鑒定考試，其中中高級工 1473 人，技師 184 人，高級技師 41 人。
- 03 組織開展防滅火、防治水、機電管理、安全管理、應急救援、新《煤礦安全規程》等專業培訓班。
- 04 組織第七屆職工崗位技能比武，形成「比學趕超」濃厚氛圍。

培訓流程圖

培訓原則和培訓目標



著力構建「培訓有目標、考核有標準、推進有活力、質量有保證」的培訓體系



礦山救護工技術比武現場



瓦斯檢查工技術比武現場

小貼士

全年完成各類培訓 330 個班級、14500 人次。其中安全資格培訓以及煤礦水害綜合防治、礦井防滅火等技術培訓 9660 人；黨員幹部培訓、機關部室業務培訓、管理專題培訓 1990 人；「五型」班組長培訓 1830 人；職業技能培訓 1040 人。

宣傳教育

安全教育培訓靈活多樣，在傳統教育培訓的基礎上，積極探索推進安全文化和安全教育創新，在同行業中率先開創「全方位多角度立體感直觀式」教育活動，運用新媒體強化安全教育引導，拍攝展播安全微電影·公益片 37 部，增強了安全教育的吸引力和感染力。



鮑店煤礦技術比武動員會

採用「微+1」安全宣教模式，特別是「兗州煤業」微信平台首次嘗試「微電影+微信」模式，榮登中國煤炭企業微信影響力排行榜榜首 11 次。

打造了集「走進來、請出去」、「遠距離視頻安全教育」、「他山之石可以攻玉」等諸多方法于一體的安全培訓網絡平臺，方便職工隨時隨地進行學習。

把安全警示教育 and 微電影、微信等新媒體融合，以微電影的形式，讓身邊人講身邊事，用身臨其境的藝術手法和情感渲染觸動幹部職工。

班組建設

兗州煤業創建「安全穩定型、質量精益型、創新創效型、民主和諧型、團結協作型」「五型」班組，規範班組設置，嚴格班組長選聘與管理，建立班組長選拔、培訓准入、晉升、考核淘汰制度。增強基層安全自主管理能力和創新活力，不斷創新班組管理模式，發揮班組管理作用，挖掘班組管理潛能，打造「兵頭將尾」品牌班組，為企業創新發展保駕護航。

2016 年累計完成班組長集中培訓 1832 人次，自主培訓 2148 人次，參加省統一組織培訓 166 人次。培訓成績優良率達 90% 以上。



安全警示教育大會



班組建設暨班組長培訓會



第二屆微電影（公益片）頒獎典禮



班組長培訓

3 应急管理

公司重視事前預防，持續完善应急管理體系，組建应急管理隊伍，制定應急預案，開展應急演練，增強應對突發事件的能力。

3.1 應急機制

公司成立应急管理領導小組，下設應急救援指揮部和應急救援小組，各級領導和調度部門實行 24 小時值班制度。建立健全「分類管理、分級負責，條塊結合、屬地為主」的应急管理體制。

生產經營單位均建成集調度通信聯絡系統、人員定位系統、工業電視系統、安全監測監控系統為一體的數字化、智能化、現代化安全生產調度指揮中心。



規範突發事件應急處置工作，建立健全應急值班制度，明確不同災害的應急程序、處置要領和責任分工，調度人員熟練掌握應急預案啟動執行處置要點和簡明程序，確保出現險情能夠快速反應、正確處置。

3.2 應急預案及演練

完善重大災害應急預案，制定公司《煤礦生產安全事故應急預案》和所屬礦處應急預案、現場處置方案，並向政府有關部門備案。編制各崗位應急處置卡，開展逃生避險、自救互救、

先期處置應急演練，提高了科學快速施救能力。目前，公司及各單位共編制綜合應急預案、專項應急預案、現場處置方案 1280 余項。

完成 2016 年防汛搶險應急演練工作，共組織調用公司搶險隊伍 23 支、530 人。其中山東省內 8 對礦井共組織綜合應急預案、專項應急預案和現場處置方案演練 80 次。



3.3 應急資源

公司礦山救護大隊是處理礦井火、瓦斯、煤塵、水、頂板等礦井災害的專業隊伍，是職業性、技術性組織，是國家安監總局確定的國家區域礦山救援基地，2011 年被確定為全國重點建設的 14 個區域救援隊之一，配有較先進的救援、偵檢、通訊裝備和交通工具。

| 序號 | 類別 | 現狀 |
|----|------|---|
| 1 | 人員 | 現有 8 支救護中隊、24 個戰鬥小隊。各生產經營單位共建立各類兼職應急救援隊伍 48 支 12000 人。 |
| 2 | 應急物資 | 公司物資供應中心及各單位物資供應站（點）均設有應急救援物資和設備儲備倉庫，配備了相應的應急救援物資、設備，目前共儲備應急物資 14 萬餘台件。 |
| 3 | 技術保障 | 建立了涵蓋公司所屬各單位互聯互通的應急指揮平臺及應急物資、救援隊伍、社會組織、避災路線等數據庫。 |
| 4 | 避險設施 | 建立井下永久和臨時避難硐室 56 處，健全壓風自救、供水施救、過渡站等避險設施。 |
| 5 | 應急經費 | 公司在安全生產費用中預留應急救援專項經費；應急避險設施建設、應急演練、應急裝備保障費用等均納入安全生產費用並據實列支，確保了應急經費保障到位。 |

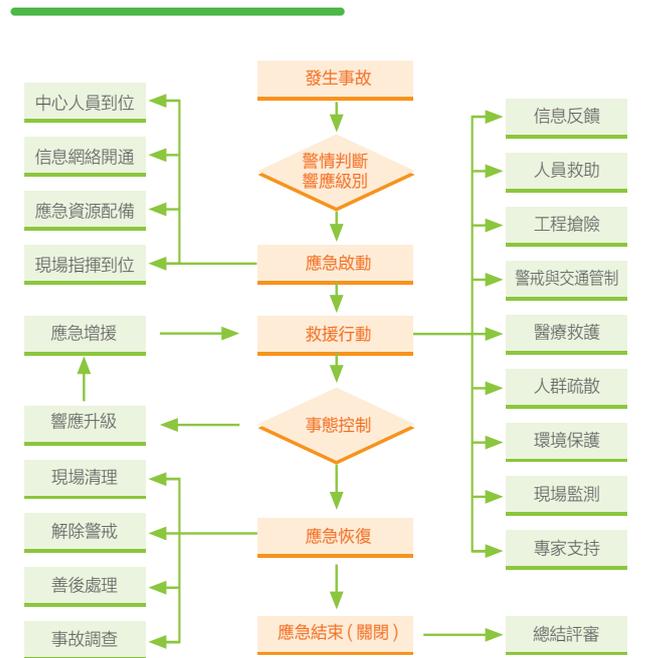


3.4 應急教育培訓

各單位共舉辦應急管理培訓班 166 期，參培 22939 人次，組織應急宣教 58 次，發放宣傳材料 25000 份，電視和網絡專題宣傳 146 次，受教育 69000 餘人次。公司組織 23 人參加山東省煤炭局應急管理培訓班。



3.5 應急響應流程





· 權益保護 · 職業健康 · 員工培訓 · 員工發展 · 情系員工

員工是企業發展最寶貴的戰略資源。兗州煤業始終堅持以「人」為本，尊重人權，重視保障員工權益，不斷激發員工積極性、主動性和創造性，為員工職業生涯發展提供廣闊的舞臺和空間，實現員工與企業的共同發展。

1 權益保護

忠誠守信、敬業高效的員工支撐著兗州煤業的持續發展，兗州煤業堅持以人為本，堅決維護員工權益。

1.1 勞資關係

公司遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國合同法》等法律法規，依法保障員工的合法權益，同時，遵循平等自願、協商一致的原則，與所有員工及時簽訂勞動合同，勞動合同簽訂率 100%，勞動用工備案率 100%。

公司全面履行全球契約和企業社會責任，擁護《世界人權宣言》，遵守與人權有關的國際公約和國家法律法規，尊重和維護公司員工及其它與之相關人員的各項人權，特別是健康與安全、自由以及工資福利等方面的權利。

1.2 規範用工

公司認真執行國家工時制度，公司員工依法享有各種法定帶薪假期，包括法定節假日、年休假、婚假、探親假、喪假、產假、病假、工傷假等。同時，按規定足額為員工繳納各類社會保險，包括基本養老保險、基本醫療保險、補充醫療保險、工傷保險、生育保險、失業保險和住房公積金等。

在員工聘用、工資、升職、解聘和退休等方面，公司沒有種族、社會等級、國籍、宗教、身體殘疾、性別、性取向、工會會員、政治歸屬或年齡等方面的歧視性規定，日常活動沒有歧視性行為。

公司一貫嚴格遵守國家的法律、法規，根據國家《禁止使用童工的規定》，公司無招聘和使用童工的現象。

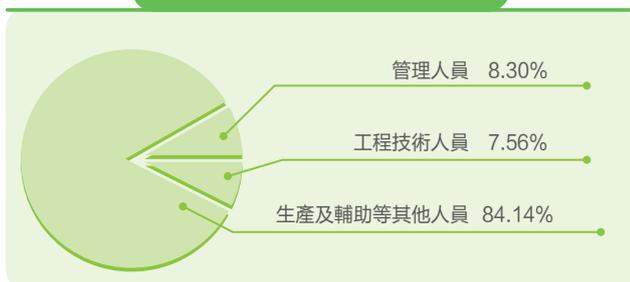
公司允許員工自由選擇自己的工作。當員工辭職時，公司不以任何理由和手段限制對新工作的選擇，如扣留證件、扣留檔案等。

員工指標

| 員工指標 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 |
|--------------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 員工總人數(人) | 69381 | 73046 | 68193 | 65894 | 68550 |
| 女性員工數(人) | 18080 | 18261 | 18370 | 18213 | 17678 |
| 員工合同簽訂率(%) | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 年度吸納就業人數(人) | 507 | 1942 | 407 | 278 | 62 |
| 員工培訓人次(人次) | 79469 | 61513 | 97805 | 118741 | 60181 |
| 社會保障覆蓋率(%) | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 參加工會的員工比例(%) | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

1 權益保護

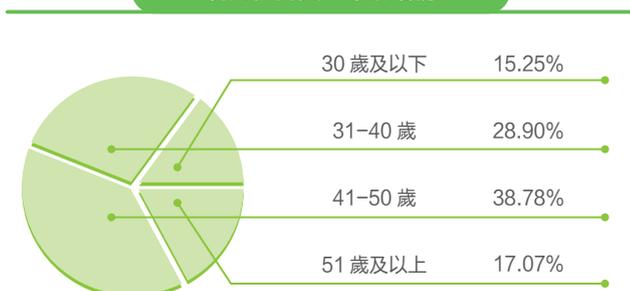
崗位結構



境內在冊員工學歷結構



境內在冊員工年齡結構



人員地域分佈

| 地域分佈 | 人數 |
|--------|-------|
| 山東省轄區 | 60345 |
| 陝西省轄區 | 854 |
| 內蒙古轄區 | 4112 |
| 山西省轄區 | 1399 |
| 澳大利亞轄區 | 1834 |
| 加拿大轄區 | 6 |

1.3 民主權益

公司及各基層單位建立「雙代會」制度，定期召開職工代表大會和工會會員代表大會。健全完善平等協商機制，召開平等協商會議，簽訂公司《集體合同》《女職工特殊權益保護專項集體合同》和《工資集體協議》。堅持廠務公開，真實、全面公開企業改革發展的重大決策、工資獎金分配、職工療休養、各類救助等涉及職工切身利益的事項。組織公司職工代表選舉調整公司董事會、監事會中的職工董事、職工監事，健全公司法人治理結構。

通過職代會、公開欄、公司電視臺、網站、微信、民主評價等渠道，及時公開職工關心的熱點、焦點問題，有效維護了職工群眾的知情權、參與權、監督權，職工民主政治權益得到充分保障。

創新民主管理、民主監督，圍繞企業發展難點和職工關注焦點進行民主評價，2016 年，公司組織職工代表民主評價 28 次。

1.4 女職工權益維護

公司貫徹落實《勞動法》、《工會法》、《婦女權益保障法》，充分發揮各級女工委員會的作用。加強源頭參與，突出平等協商，全面開展女職工特殊利益專項集體合同簽訂工作，組織女職工健康普查，全面落實女職工特殊休假和衛生費規定，維護女職工的特殊權益。公司以「姐妹獻愛心」等活動為載體，為困難女職工排憂解難。「三八」婦女節期間，公司走訪慰問女勞模、單親、大病、困難女職工家庭 349 戶，發放慰問金 24 萬元。走訪慰問困難職工子女 322 戶，發放慰問金 26.1 萬元。



女職工參加職業健康療養

小貼士

2016年6月17日，鮑店煤礦舉辦了「關愛女性公益講座——與您美麗相約」。520余名女職工和礦區女職工家屬一同聆聽了講座。講座邀請專家為女職工們詳細講解了女性健康有關知識，受到廣大女員工的普遍歡迎。



1.5 員工投訴、抱怨處理

公司制訂《信訪管理辦法》，規定相關信訪程序，設立信訪機構，設置總經理信箱，鼓勵員工反映自己在工作中遇到的煩惱、抱怨或進行投訴。創新信訪「721」工作機制，推進責任信訪、陽光信訪、法制信訪及人文信訪建設，堅持問題導向，聚焦民生熱點，暢通信訪渠道、化解矛盾糾紛、維護信訪秩序、保障職工權益，營造和諧穩定局面，杜絕了群體性越級上訪事件。

公司建立對歧視事件的申訴渠道，職工可以通過職代會職工提案、信訪制度、職工座談會等方式進行相關的申訴，2016年公司沒有發生歧視相關的申訴事件。

2 職業健康

兗州煤業嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，將職業危害防治作為一把手工程，納入安全整體工作同規劃、同推進，構建職業健康組織運行、責任落實、投入保障、示範帶動「四個運行機制」，保證了職業健康工作順利實施。

示範帶動機制

實施綜合防塵樣板化礦井和職業衛生管理示範單位創建活動，試用職業危害防治先進技術裝備，建成一批綜合防塵樣板化採掘頭面和無塵化廠點。鮑店煤礦、東灘煤礦被授予全國首批職業衛生示範企業和全國煤礦職業安全健康先進單位。

組織運行機制

公司及各單位成立職業健康工作領導小組，設立專職職防機構，配備專兼職管理技術人員，逐級形成了機構健全、職責明確、管理規範、協調統一的職業健康工作機制。

職業健康體系

投入保障機制

制定專門的職業危害防治經費管理制度，主要用於作業場所職業病危害因素檢測、職業健康監護費用、勞動保護費用等。近5年累計投入職業安全健康費用超過3億元。

責任落實機制

修訂完善公司《職業安全衛生管理辦法》等13項制度和45項技術管理標準。實施部門聯動，分口把關。堅持職業危害防治日常監察與專項考核相結合，強力推進了職業衛生工作開展。

公司將職工康復療養列入《生活工資工作委員會條例》和《集體合同》，明確療休職工的人員比例、資金列支渠道和組織方式，並作為工會履行職責的重要指標進行考核。2016年，3280名井下一線職工參加職業健康療養，參加榮譽療養2600人，康復療養400人。

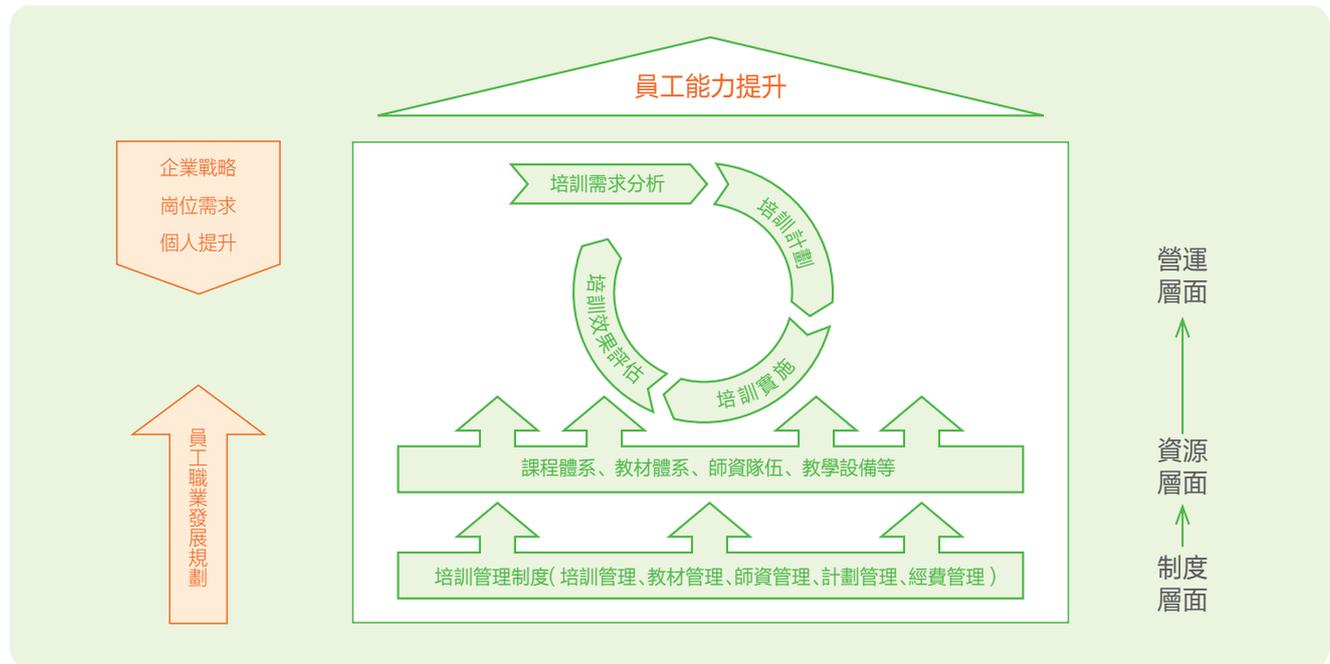


3 員工培訓

公司實施人才興企戰略，強化人才隊伍建設。圍繞公司人才發展規劃，高度重視經營管理、專業技術、高技能人才「三支人才隊伍」建設，不斷完善人才培育機制、

管理機制和考核機制，創新培養模式，培育了一批具有行業領先水平的創新性人才，為公司可持續發展提供了強有力的人才保障。

3.1 教育培訓體系



3.2 教育培訓實施

優化培訓資源，堅持外請內培，靈活教學方式，深入實施安全生產人員培訓、經營管理人才培訓及開展學歷學位教育。公司安全技能培訓中心創建「安全培訓品牌」，被中國煤炭工業協會、煤炭教育協會聯合授予國家開放大學煤炭學院學習中心，成為 8 家國家開放大學煤炭學院的首批學習中心之一。

| 培訓類型 | 培訓對象 | 培訓組織實施 |
|---------|------------------|---|
| 四五級聯動培訓 | 崗位操作人員 | 將煤礦四五級安全培訓與區隊班組「五級」自主培訓有機結合，創建了「四五級聯動」培訓模式。為區隊統一配備教學設施，形成了情景模擬、案例分析、現場說教、傳幫帶等直觀的教學形式，提升了崗位人員實踐操作技能。 |
| 訂單式委託培訓 | 一般管理人員 專業技術人員 | 以礦井發展和潛在需求為導向，與高校簽訂培訓合同，規定培訓目標、內容和質量要求，採取脫產、半脫產或對口單招等形式，多渠道進行培訓。 |
| 高級研修班培訓 | 中高層管理人員 | 每年與高校合作辦班，選派中高層管理人員參加 MBA 精品課程培訓，職業經理人資格培訓、工商管理資格培訓等高級研修班。 |

開展崗位技能比武、職業技能鑒定、職稱評審等活動，為員工提供成長平臺。2016 年底，公司有高級技師 366 人，技師 1447 人，高級工 6952 人，中級工 6807 人，初級工 1216 人。管理技術人員中，高級職稱 954 人，中級職稱 2758 人，初級職稱 2906 人。

小貼士

為優化勞動用工結構，解決公司結構性缺員，提升廣大職工理論技能水平和綜合素質，兗州煤業開啟「千人培訓」計劃。按照「幹什麼、學什麼，缺什麼、補什麼」的原則，採取脫產培訓方式，對 29 個核心工種 1460 人分工種、分層次進行專業技能培訓。



公司堅持「人盡其才」的原則，積極為員工的成長發展創造各種有利條件，使每位員工在各自工作實踐中實現個人價值最大化；強調尊重人的價值，注重與員工對話溝通，深入貫徹實施以人為本的管理理念，激發調動每位員工的積極性，使員工在親和、協作的氛圍中工作，實現自我價值。

充分發揮員工的潛能，打破「三個界限」，提供「三條通道」，堅持四項「留人原則」，為員工發展構建「綠色長廊」。



4 員工發展

按照「大培訓、大比武、大練兵、大提升」的要求，進行 188 個工種的比武，參與員工達 31525 人。

立足「職工之家」，創新方式、優化載體，圍繞重點工作、重要工程、重大項目開展多項勞動競賽。開展「工人先鋒號」和群眾性技術創新活動，以勞模創新工作室為龍頭，

推進「創新能手」「創新示範崗」創建工作。2016 年有 13 個工作室被兗礦集團命名表彰，3 個工作室被中國煤炭工業協會命名。新建「巾幗創新工作室」4 個。2016 年底，公司共有煤炭行業技能大師 19 名，煤炭行業技能大師工作室 8 個，山東省首席技師 11 人次。獲得「孫越崎青年科學技術獎」1 名，「全國五一勞動獎章」1 名。



以山東省金藍領、全國煤炭行業技能大師刁新文命名的技能大師工作室



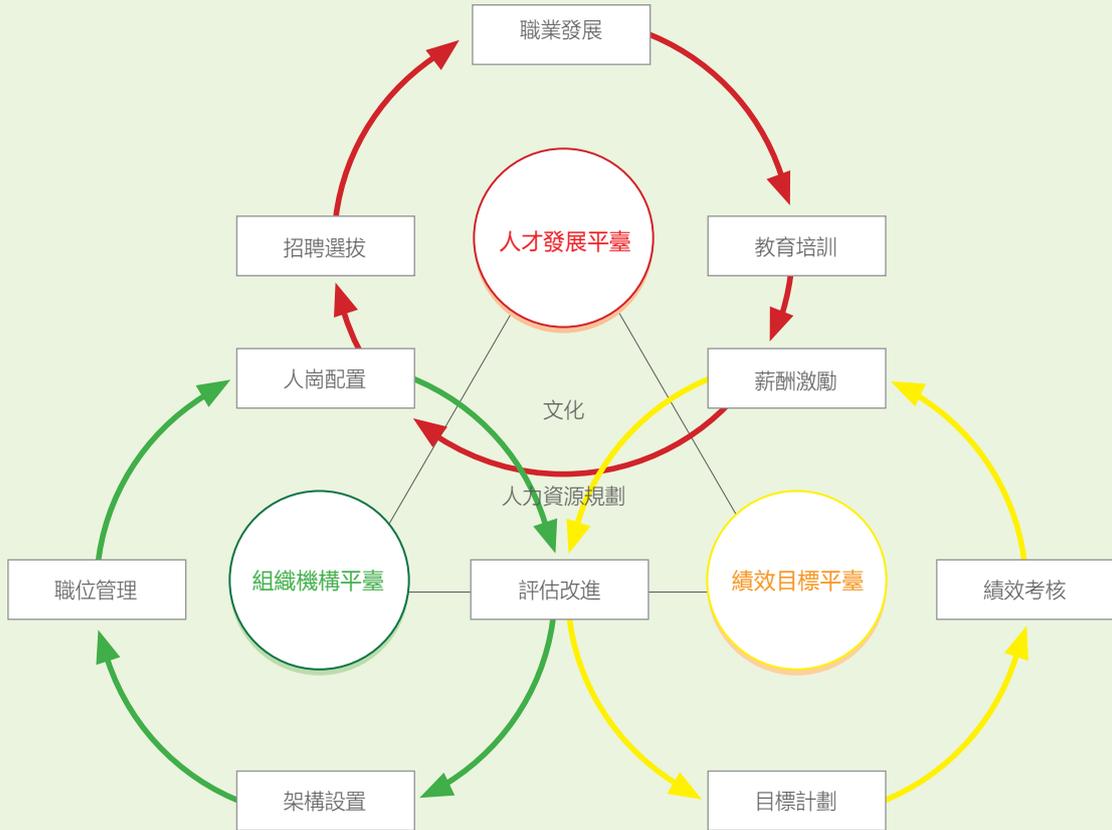
濟三煤礦煤質發運科楊濱巾幗創新工作室



濟二煤礦「全國五一勞動獎章」獲得者陳忠合的大師工作室

人力資源管理系統

人才建設：招聘選拔、動態人崗配置、
教育培訓、職業生涯規劃等



組織運作：架構設置、職位管理、
定期評估改進機制等

管理機制：績效考核、薪酬激勵、
員工權益等機制

5 情系員工

5.1 福利待遇保障

為提高員工生活質量與幸福指數，公司為員工提供良好優厚的薪資福利待遇，如：住房公積金、夏季高溫津貼、住房補貼、節假日困難、殘疾人家庭慰問金、夜班津貼、工齡津貼、班組長津貼、有毒有害崗位津貼、良好的就浴環境、餐飲服務等。2016 年公司員工工資發放總額 55.84 億元。

構建「普惠職工」新格局。公司開展為員工過生日送祝福活動，全面落實員工帶薪休假制度，實行全員健康查體制度，讓全體員工共享家的溫暖。



5.2 優化居住條件

公司繼續推進住房改造，完善基礎設施，改善居住環境。組織開展老舊住宅小區綜合整治改造工作。2016 年完成北宿煤礦棚戶區改造工程，建築面積約 1.28 萬平方米，117 戶。



5.3 精神文化生活

精心打造文體惠民工程。加強職工之家基礎投入和建設，普遍建立職工活動室、職工書屋、配置文體設施。2016年，出資 142 萬元，用於榆林甲醇廠、濟東物業服務中心、華聚能源公司、天池公司、萬福煤礦等單位的職工文體設施改造。組織開展夏季文化廣場、職工羽毛球、乒乓球比賽、職工書畫展、環湖健步走等豐富多彩的活動，積極參加「中國夢·勞動美」第三屆全國職工攝影展、全國第四屆「書香三八」讀書活動，陶冶員工情操，豐富員工精神文化生活，為員工營造輕鬆和諧的生產生活環境，促進員工的身心健康協調發展。



5.4 提升員工滿意度

公司圍繞安全生產、工作條件、民主權益、生活環境改善、職業健康保障等方面，分副處級及以上、科級及管理人員、職工三個層面，開展職工思想狀況大調查活動，共有 6300 名職工接受了問卷調查，形成專題調研報告。調查結果顯示，公司員工對工作和民生指數提升持肯定態度，認為享受到了公司改革發展的紅利，在當前煤炭形勢不好的情況下，絕大多數員工能與公司保持高度一致，始終與公司同舟共濟。公司員工更加關心公司改革發展，更加愛護和珍惜「兗州煤業」在社會上的聲譽和地位。





· 溫馨家園 · 愛心行動 · 社會公益

兗州煤業始終堅信：幫助他人，就是幫助自己；回饋社會，是我們應盡的責任。

1 溫馨家園

2016年，公司積極推進溫馨家園建設，轉變服務觀念，提高服務水平，提升職工幸福指數。

1.1 打造物業服務品牌

公司持續推進溫馨家園建設，推進物業後勤、醫療衛生、幼教等工作，塑造具有特色的後勤服務品牌。安排專項資金，對供暖系統、室外水電管網、單身職工標準化宿舍等進行維修或改造。社區居民滿意率達98%。

1.2 實施「綠亮清美」工程

實施「綠亮清美」工程。創建清潔環保型社區，實現環保清潔流程的精細化管理，社區綠化覆蓋率達39.16%。

1.3 開通「440」服務熱線

公司開通「440」社區服務熱線，向社區居民提供水電暖維修、照明線路維修、下水道堵塞清理等服務，建立「限時督辦」和「定時回訪」制度，主動接收信息反饋，被社區居民譽為「事事靈」熱線。

1.4 建設智慧社區

2016年，公司以「智慧社區服務」為切入點，通過建立社區智能化綜合服務管理平臺，為業主提供社區醫療、社區養老保健、智能交通、電子投票、環境監控、水電氣自動抄表、安防監控、食品安全溯源推送、社區文化及教育、新媒體推送、智能家居、電子支付等服務，為社區居民開啟了嶄新的居住式消費體驗。



2 愛心行動

2.1 暖心行動

公司致力弘揚中華民族傳統美德，積極倡樹「奉獻、友愛、互助、進步」的志願服務精神，拓展延伸「暖心工程」，倡導深入開展「暖心志願服務」活動，壯大公司公益事業。2016 年，公司成立 33 個暖心志願服務協會。

「暖心行動」志願者開展「代理兒女」、「家務傭嫂」、「愛心媽媽」等活動，深入礦區對外開發家庭、空巢老人、



孤殘特困等困難家庭，實行「一體化運作、一站式服務、一攬子解決」等全方位貼心服務，及時解決職工實際生活困難，贏得了職工家屬的充分認可。

2.2 扶貧助困

實施「多維度幫扶」送溫暖工程，2016 年慰問困難職工 2819 戶，發放款物 287 萬元；對 25 戶大病職工和 77 戶無供養遺屬救助 92.14 萬元。

2.3 金秋助學

公司本著「決不讓一個困難職工子女因家庭經濟困難而失學」原則，建立困難救助體系，長期堅持開展「金秋助學」活動，並確保資助的公平、公開，陽光操作，真正讓每一名困難職工子女切身感受到組織的關懷、企業的溫暖。2016 年全額資助特困大學生 20 名。

小貼士

東灘煤礦 2016 年「金秋助學」活動，共資助 15 戶家庭，17 名學生，共發放助學金 6.3 萬元。



3 社會公益

兗州煤業主動承擔社會責任，堅持開展各項精準扶貧工作，與地方共謀發展，與社會共建和諧。

3.1 服務地方經濟

公司在不斷提高自身經濟效益的同時，按照「優勢互補，利益共享，協調並進」的原則，積極實施與區域經濟接軌、地企共贏合作戰略，催生「區域經濟效應」，帶動公司周邊區域經濟增長和產業結構的優化升級。

2016年，公司支付青苗補償費 7187 萬元、採煤塌陷地附著物補償費 5789 萬元、採煤塌陷地一次性補償費 23616 萬元、壓煤村莊搬遷補償費 66425 萬元；公司積極與地方各級政府溝通磋商，在河堤治理過程中，不斷提高河堤的防洪標準，支付河堤治理費用 3978 萬元；支付耕地佔用稅、公路及各種線路維修、斑裂補償和企事業補償等 9406 萬元。

3.2 精準扶貧

教育扶貧

公司在濟寧梁山援建了一所希望小學，命名為兗礦希望小學，讓一批貧困地區失輟學孩子重返校園，完成學業。希望小學的發展蒸蒸日上，現有 800 多人。兗礦梁山希望小學為當地培養了一大批人才。



3 社會公益

對口幫扶

公司積極履行社會責任，選派年輕幹部組成第一書記工作組，分別對口扶貧幫包梁山縣小路口鎮鄧莊村、張三槐村、後門王村。第一書記真情注入，真抓實幹，圍繞美麗村莊建設、精準扶貧工作、幫助百姓解難等方面，帶領大家修路、打井、建廣場、辦圖書館、建兒童書屋、組舞蹈隊、蓋豬舍、建大棚、覆光伏板、發扶貧羊、生態養殖等，做了大量卓有成效的工作，感動了村莊百姓，感動了梁山。2016 年「第一書記」丁宜軍榮獲「感動梁山 2015 年度人物」稱號，「第一書記」孫成剛榮獲小路口鎮優秀幫扶幹部、梁山縣「梁山好人」榮譽稱號。

公司先後對第一書記派駐的三個貧困村莊投入資金人民幣 482.5 萬元，報告期內投入人民幣 50 萬元；對接國家級、地市級貧困戶 76 人，報告期內投入幫扶資金人民幣 15 萬元。



帶領貧困戶學習麥冬種植技術



與四名教師為小學生開設假期輔導班

上市公司 2016 年精準扶貧工作情況

單位：萬元 幣種：人民幣

| 指 標 | 數量及開展情況 |
|----------------------|---------|
| 一、總體情況 | 65 |
| 其中：1. 資金 | 65 |
| 2. 物資折款 | 0 |
| 3. 幫助建檔立卡貧困人口脫貧數（人） | 76 |
| 二、分項投入 | |
| 1. 社會扶貧 | |
| 其中：1.1 東西部扶貧協作投入金額 | 0 |
| 1.2 定點扶貧工作投入金額 | 50 |
| 1.3 扶貧公益基金 | 0 |
| 2. 其他項目 | |
| 其中：2.1 項目個數（個） | 1 |
| 2.2 投入金額 | 15 |
| 2.3 幫助建檔立卡貧困人口脫貧數（人） | 76 |
| 2.4 其他項目說明 | 無 |

績效篇

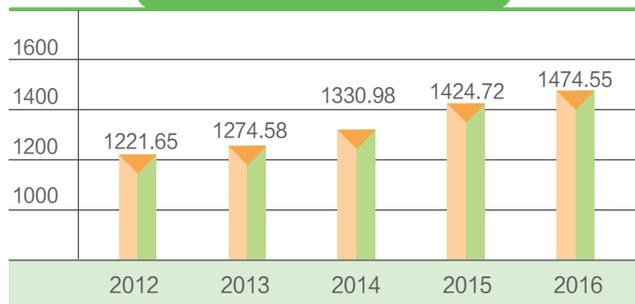


珍惜資源 創造價值
責任績效 長青之實
以共享價值贏得相關方滿意

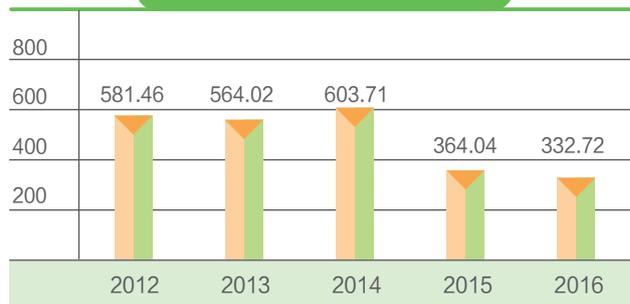
經濟績效 創新績效 環境績效 社會績效 主要榮譽

1 經濟績效

資產總額 (單位: 億元)



銷售收入 (單位: 億元)



淨收益 (單位: 億元)



淨資產收益率 (單位: %)



其他主要經濟指標

| 序號 | 項目 | 單位 | 2012 年 | 2013 年 | 2014 年 | 2015 年 | 2016 年 |
|----|---------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | 每股收益 | 元 | 1.23 | 0.16 | 0.16 | 0.03 | 0.34 |
| 2 | 淨資產 | 億元 | 455.30 | 403.79 | 387.26 | 353.70 | 371.39 |
| 3 | 資產負債率 | % | 62.65 | 68.32 | 70.90 | 67.85 | 63.78 |
| 4 | 流動資產周轉率 | 次 | 1.94 | 1.84 | 1.73 | 0.84 | 0.74 |
| 5 | 成本費用利潤率 | % | 11.34 | -1.03 | 2.62 | 1.62 | 7.9 |

2 創新績效

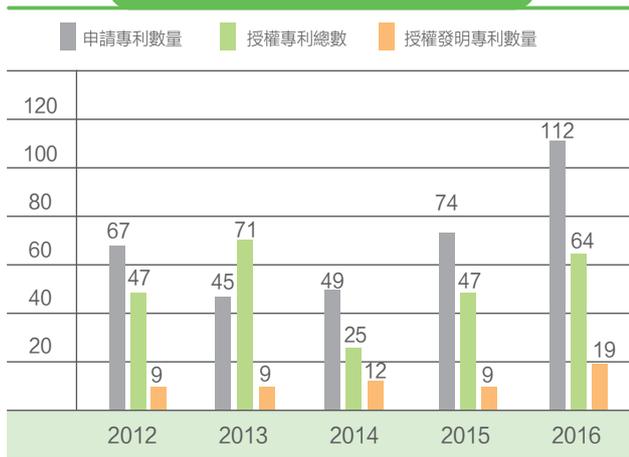
科技資金投入 (單位: 萬元)



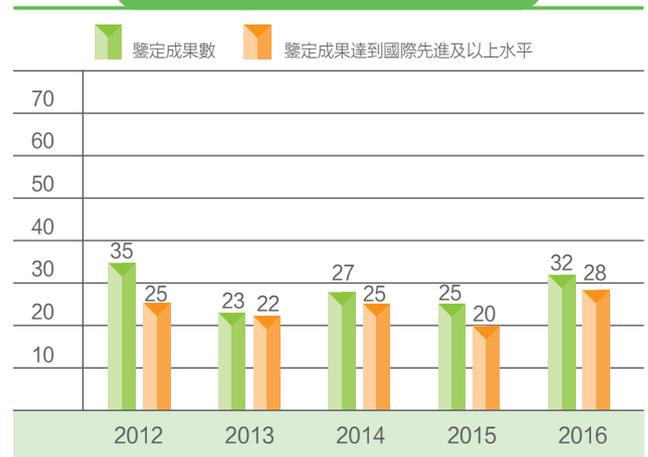
獲省部級科技獎勵 (單位: 項)



專利申請及授權數量 (單位: 項)



鑒定成果數量 (單位: 項)



2016 年管理創新成果

| 項目 | 單位 | 數量 |
|-------------------|----|----|
| 全國優秀質量管理小組 | 個 | 5 |
| 山東省優秀質量管理小組 | 個 | 5 |
| 中國煤炭工業協會優秀質量管理小組 | 個 | 26 |
| 山東省煤炭行業協會優秀質量管理成果 | 項 | 48 |
| 山東省企業管理創新成果 | 項 | 1 |
| 中國質量協會品牌創新成果 | 項 | 1 |
| 中國煤炭工業協會優秀管理創新成果 | 項 | 11 |
| 山東省煤炭行業協會優秀管理創新成果 | 項 | 72 |

3 環境績效

2016 年環保節能指標完成情況表

| 序號 | 項目 | 全年指標 | 實際完成 | |
|----|--------------------------------|-----------|-----------|---------|
| 1 | SO ₂ 排放量 (噸) | 6633 | 2612 | |
| 2 | 氮氧化物排放量 (噸) | 5497 | 3111 | |
| 3 | COD 排放量 (噸) | 1168.8 | 225 | |
| 4 | 氨氮排放量 (噸) | 122.8 | 12.5 | |
| 5 | 主要污染物排放達標率 (%) | 100 | 100 | |
| 6 | 煤矸石及灰渣綜合利用率 (%) | 100 | 100 | |
| 7 | 原煤生產綜合能耗 (千克標準煤 / 噸) | 3.26 | 3.24 | |
| 8 | 選煤電力單耗 (千瓦時 / 噸) | 6.67 | 6.28 | |
| 9 | 發 (供) 電標煤耗 (克標準煤 / 千瓦時) (不含供熱) | 360 (397) | 358 (396) | |
| 10 | 礦井採煤取水量 (立方米 / 噸) | 0.36 | 0.15 | |
| 11 | 礦井選煤取水量 (立方米 / 噸) | 0.13 | 0.02 | |
| 12 | 電廠發電取水量 (立方米 / 萬千瓦時) | 41 | 39.2 | |
| 13 | 供水回收率 (%) | 67.2 | 67.51 | |
| 14 | 供電回收率 (%) | 85.2 | 87.12 | |
| 15 | 供暖回收率 (%) | 95.3 | 96.4 | |
| 16 | 能源消費實物量 | 原煤 (噸) | 969870 | 961119 |
| | | 中煤 (噸) | 824629 | 637308 |
| | | 煤泥 (噸) | 1330000 | 1194179 |
| | | 電力 (萬千瓦時) | 129070 | 112144 |
| 17 | 能源消費總量 (噸標準煤) | 4527566 | 4141761 | |
| 18 | 節能量 (噸標準煤) | 10690 | 10780 | |

原煤生產能耗 (單位: 千克標準煤 / 噸)



煤炭資源回收率 (單位: %)

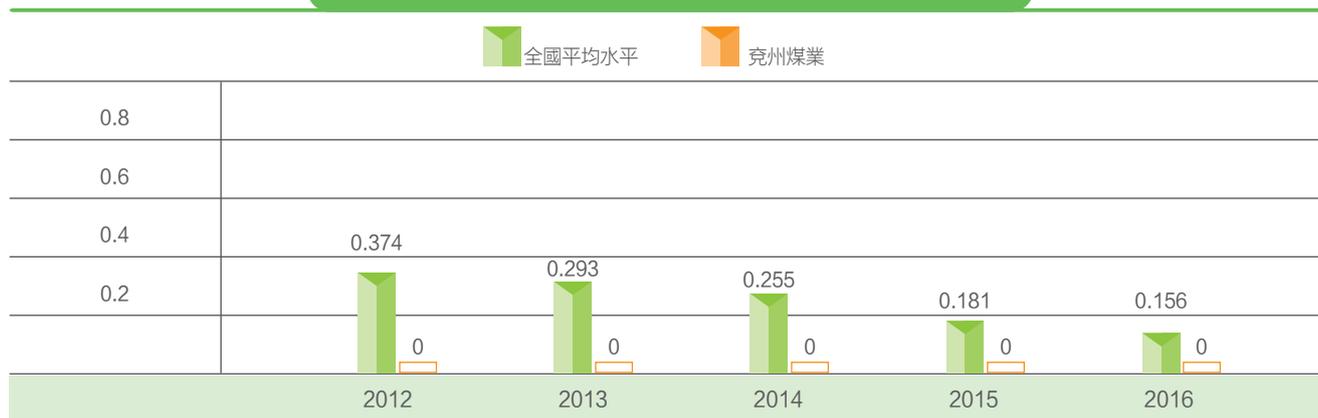


4 社會績效

安全指標

| 安全指標 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 安全生產投入(萬元) | 114307 | 104349 | 112528 | 137700 | 67625 |
| 安全培訓人次(人次) | 16274 | 17569 | 58001 | 65000 | 29929 |
| 特種作業人員持證上崗率(%) | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 員工重傷人數(人) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 員工死亡人數(人) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

公司煤炭生產百萬噸死亡率與全國平均水平對比



公司始終把承擔公共責任、保障員工權益、成就員工成長、支持區域發展、參與公益活動作為踐行社會責任的自覺行動。

包括排汙費、煤炭可持續發展基金、水土流失補償費、礦山環境治理恢復保證金等。

2016年度，兗州煤業每股社會貢獻值3.96元/股（中國準則）；3.87元/股（國際準則）。

每股社會貢獻值計算口徑為：在公司為股東創造的基本每股收益的基礎上，增加公司在報告期內為國家創造的稅收、向員工支付的工資、向銀行等債權人給付的借款利息、公司對外捐贈額等為其他利益相關者創造的價值額，並扣除公司因環境污染等造成的其他社會成本。因環境污染等造成的其他社會成本的計算口徑包括公司按國家相關規定繳納的環境相關的各種稅費和提取的基金，

2016年合作共贏指標

| | |
|-------------|-------|
| 納稅金額(億元) | 52.73 |
| 每股派息(元/10股) | 1.2 |
| 現金股利總額(億元) | 5.894 |
| 主體信用評級(級) | AAA |
| 合同履約率(%) | 100 |
| 重大夥伴投訴事件(起) | 0 |
| 重大違法違紀事件(次) | 0 |

5 主要榮譽

2016 年 5 主要榮譽

| 序號 | 獲獎名稱 | 評獎單位 |
|----|---------------------------|--------------------------|
| 1 | 亞洲質量卓越獎 | 亞洲質量組織 |
| 2 | 守合同重信用企業 | 國家工商行政管理總局 |
| 3 | 全國工業品牌培育示範企業 | 中國工業和信息化部 |
| 4 | 監事會榮獲「上市公司監事會積極進取 50 強」 | 中國上市公司協會、上海證券交易所、深圳證券交易所 |
| 5 | 第十二屆中國上市公司董事會金圓桌獎——優秀董事會獎 | 《董事會》雜誌 |
| 6 | 中國百強企業獎 | 中國上市公司百強高峰論壇 |
| 7 | 2016 年度「最佳投資者關係管理」獎 | 智通財經 |
| 8 | 第七屆「中國上市公司投資者關係天馬獎」 | 證券時報、中國基金報 |

展望篇



搶抓機遇 深化改革
精益管理 勇於擔當
2017年，我們更努力



2017 展望

2017 年，是實施「十三五」規劃的重要一年，是供給側結構性改革的深化之年，也是兗州煤業轉型升級、潛能釋放、蓄勢突破的關鍵之年。我們將以只爭朝夕的精神、昂揚向上的銳氣、鍥而不捨的韌勁，集思廣益抓機遇，眾志成城迎挑戰，共同創造兗州煤業更加美好的未來。

構築產業新格局，釋放經濟增長潛力

全面構建實體產業、貿易物流、金融產業「三邊支撐」的戰略產業新佈局，實現由「雙輪驅動」向「三邊支撐」轉變，促進三大產業優勢互補、互為支撐、協同發展，為公司發展提供穩固的規模效益保障。明確區域業務定位，統籌推進境內外產業發展，保持生產穩定高效，持續深化「1866」、「1916」工程，做大做強陝蒙基地，推動電力、裝備製造產業升級提質，提升澳洲公司運營質量。實施「大營銷、大貿易、大物流」戰略，通過營銷提速提質提效、貿易專業規範運作、物流資源整合協同，加快構建科學化、專業化、一體化的營銷貿易物流保障體系，增強市場競爭能力和創效水平。

開拓管理新思路，激活價值創造動能

將精益化的思維和理念滲透到各個管理層級，固化於各個運營環節，融匯至價值創造全過程，倒逼推動管理流程再造和創新，做到精細標準、精準執行、精確考核，推動企業向質量效益型、內涵發展型、創新驅動型轉變。加快搭建資源共享平臺，構建資源間、產業間、板塊間、區域間動態聯動機制，鍛造和培育新的經濟增長點。深化內部市場化建設，提升結算覆蓋率和準確率，實現職

工工資與崗位職責、勞動價值、企業效益聯動。持續推進「三減三提」工程，綜合運用「以減促提、減提並舉」的顛覆性思維和「減提互動、持續優化」的系統性方法，全流程打造公司價值創造「生態系統」。挖掘創新創效潛能，發揮機制撬動、單位協同、全員眾創「三項功能」，「雙創」成果實現平臺化共享、貨幣化交易，以全員價值創造支撐公司效益提升。

建設安全新體系，夯實穩走向好基礎

以「153」安全管控模式為指導，以構建穩定受控的安全工作格局為目標，以強化制度措施貫徹執行為抓手，全面深化安全風險預控和隱患排查治理。逐級健全完善「橫向到邊」的安全六大責任體系、「縱向到底」的安全層級管控體系、權責明晰的安全「一體化」管理體系以及確保安全責任有效落實的制度體系，夯實安全責任，紮牢安全「籬笆」。強化安全教育培訓，採取能力鑒定、強化警示、平臺應用等措施，全面增強安全教育培訓的針對性、實效性和靈活性。嚴抓安全作業行為管控、安全監督考核、安全應急管理、重大安全風險預控等工作，進一步規範現場作業流程和作業行為，提升應急隊伍現場處置能力，強化重大安全風險預控的超前性、時限性和閉環性。

實現環保新跨越，打造生態文明礦區

牢固樹立「節能就是降成本，減排就是保生存」理念，把環保節能工作提高到事關企業生死存亡、不可逾越的「紅線」高度上來，以清潔生產推動產業結構優化、企業技術進步、環境質量改善、節能降耗增效、經濟循環



發展。開展「環保示範年」活動，以生態文明礦區為目標，建設環保示範企業。深化揚塵治理設施管理，全力打好電廠煙氣超低排放治理攻堅戰，形成大氣污染防治常態機制。開展高鹽水處理研究，突出抓好高耗能設備淘汰，鞏固節電節水活動成效。提升環境風險應急預控能力，進一步強化環境日常監管，完善應急處置措施，實現環境安全管理全覆蓋。深入推進「藍天工程」，加快高效清潔型煤研發、生產、配送「三個中心」建設，探索一體化營銷模式，全面打造綠色清潔能源綜合服務商。

關注職工新訴求，凝聚和諧發展力量

堅持發展依靠職工，發展成果職工共享，助推企業持續健康發展。深入開展職工之家建設活動，完善民主管理和廠務公開，促進勞動關係和諧，推進服務職工實體化，利用綜合資源，打造服務職工平臺，推動職工服務體系縱深發展，在滿足廣大職工多元化需求等方面取得新突破。著力改善民生，為職工提供良好優厚的薪資福利待遇，穩步提升職工收入水平。深化文體惠民活動，探索企社共建、企社共享文化服務模式，打造具有知名度和影響力的職工文化陣地和文化品牌。制定切合實際的人才培養質量標準，形成完備的人才培養管理體系，完善高技能人才激勵機制，構建人力資源共享平臺，暢通人才成長進步渠道，拓寬人才職業發展空間。

回應社會新期待，堅守企業責任初心

積極傳播慈善理念，實現企業持續發展與履行社會責任、熱心公益慈善的深度融合，把關懷和溫暖傳遞到更多需

要幫助的人心間。優化溫馨家園、智慧社區建設，轉變服務觀念，關注服務細節，提升居民幸福指數。深入開展精準扶貧攻堅、送溫暖活動，著力解決困難職工生活托底保障，構建一般困難機制幫、突出困難重點幫、突發困難及時幫的常態化、長效化幫扶機制。通過項目開發促進當地就業，以產業帶動當地經濟發展，幫助農民脫貧致富。推進思想道德建設和精神文明建設，加強對民間公益組織的支持，弘揚真善美，傳遞正能量，引領精神文明新風尚。

面對全新的2017年，兗州煤業將在把握大局中提升境界，在開拓創新中主動作為，在凝心聚力中幹事創業，以更寬的視野和胸懷、更大的信心和勇氣，更重的責任和擔當，利用自身的優勢與動能，為社會文明進步、永續發展做出更大的貢獻。



全球報告倡議組織 GRI 指標索引 (G3.1)

| 序號 | 編號 | G3.1 指標相關要求 | 索引 |
|---------------------|------|--|---------------|
| 1. 戰略與分析 | | | |
| 1 | 1.1 | 機構最高決策者（如總裁、主席或相等的高位）就可持續發展與機構及其戰略關係的聲明 | P2- P5 |
| 2 | 1.2 | 主要影響、風險及機遇的描述 | P2- 5/P8- 9 |
| 2. 機構簡介 | | | |
| 3 | 2.1 | 機構名稱 | 封一、封四、報告說明 |
| 4 | 2.2 | 主要品牌、產品及（或）服務 | P2- 5/P12 |
| 5 | 2.3 | 機構的營運架構，包括主要部門、營運公司、附屬及合營機構 | P4- P5 |
| 6 | 2.4 | 機構總部地址 | 封四、報告說明 |
| 7 | 2.5 | 機構在多少個國家營運，在哪些國家有主要業務，哪些國家與報告所述的可持續發展事宜特別相關 | P2- 5/P21- 22 |
| 8 | 2.6 | 所有權的性質及法律形式 | P6- 10 |
| 9 | 2.7 | 機構所供應的市場（包括地區細分、所供應的行業、客戶受惠者的類型） | P27- 28/P39 |
| 10 | 2.8 | 彙報機構的規模 | P2- P5 |
| 11 | 2.9 | 彙報期內機構規模、架構或所有權方面的重大改變 | P2- P6 |
| 12 | 2.10 | 彙報期內所獲得的獎項 | P75/P78 |
| 3. 報告規範 | | | |
| 13 | 3.1 | 信息回報期（如財政年度 / 西曆年） | 報告說明 |
| 14 | 3.2 | 上一份報告的日期（如果有的話） | 報告說明 |
| 15 | 3.3 | 彙報週期（如每年、每兩年一次） | 報告說明 |
| 16 | 3.4 | 查詢報告或報告內容的聯絡點 | 報告說明 |
| 17 | 3.5 | 界定報告內容的過程 | 報告說明 |
| 18 | 3.6 | 報告的界限（如國家、部門、附屬機構、租用設施、合營機構、供應商） | 報告說明 |
| 19 | 3.7 | 指出有關報告範圍及界限的限制 | 報告說明 |
| 20 | 3.8 | 根據什麼基礎，彙報合營機構、租用設施、國外採購業務及其它可能嚴重影響不同彙報期及（或）不同機構間可比性的實體 | 報告說明 |
| 21 | 3.9 | 數據量度技巧及計算基準，包括用以編制指標及其它信息的各種估計所依據的假設及技巧 | 報告說明 |
| 22 | 3.10 | 解釋重整舊報告所載信息的結果及原因（例如合併 / 收購、基準年份 / 年期有變、業務性質、計算方法） | 報告說明 |
| 23 | 3.11 | 報告的範圍、界限或測量方法方面的重大變化及所有計算方法與以往報告的重大分別 | 報告說明 |
| 24 | 3.12 | 表列各類標準披露在報告中的位置 | 指標索引 |
| 25 | 3.13 | 在可持續發展報告附帶的認證報告中列出機構為報告外尋求外部認證的正常及現行措施。如沒有列出，請解釋任何外部認證的範圍及跟進，並解釋彙報機構與驗證者之間的關係。 | 未進行 |
| 4. 管治、承諾及參與度 | | | |
| 26 | 4.1 | 機構的管治架構 | P6 |
| 27 | 4.2 | 指出最高管治機關的主席是否有兼任其他行政職位 | 未披露 |
| 28 | 4.3 | 如機構屬單一董事會架構，請指出最高管治機關中獨立及（或）非執行成員的人數 | 未披露 |
| 29 | 4.4 | 股東及雇員最高管治機關提出建議或經營方向的機制 | P6- 10 |
| 30 | 4.5 | 對最高管治機關成員、高層經理及行政人員的賠償（包括離職安排），與機構績效（包括社會及環境績效）直接的關係 | 未披露 |
| 31 | 4.6 | 避免最高管治機關出現利益衝突的程序 | P6- 10 |
| 32 | 4.7 | 如何決定最高管治機關成員應具備什麼資格及經驗，以領導機構的經濟、環境及社會項目戰略 | 未披露 |
| 33 | 4.8 | 機構內部訂定的使命或價值觀、行為守則及關乎經濟、環境及社會績效的原則，及其實施現況 | P14- 16 |
| 34 | 4.9 | 最高管治機構對彙報機構如何確定和管理經濟、環境及社會績效（包括相關的風險、機遇），以及對機構有否遵守國際公認的標準、道德守則及原則的監督程序 | P6- 10 |
| 35 | 4.10 | 評估最高管治機關本身績效的程序，特別是有關經濟、環境及社會績效 | P11 |
| 36 | 4.11 | 解釋機構是否及如何按謹慎方針或原則行事 | P6 |
| 37 | 4.12 | 機構對外界發起經濟、環境及社會約章、原則或其他倡議的參與或支持 | P17- 18 |
| 38 | 4.13 | 機構加入的一些協會（如業界聯會）及（或）全國 / 國際倡議組織 | P17- 18/P41 |

| 序號 | 編號 | G3.1 指標相關要求 | 索引 |
|-------------|------|--|--------------------------------|
| 39 | 4.14 | 機構引入的利益相關方群體清單 | 未披露 |
| 40 | 4.15 | 界定及挑選要引入的利益相關方的根據 | P17- 18/P41 |
| 41 | 4.16 | 引入利益相關方的方針，包括按不同形式及組別引入利益相關方的頻密程度 | P17- 18/P41 |
| 42 | 4.17 | 利益相關方參與的過程中提出的主要項目及關注點，以及機構如何回應，包括以報告回應 | P17- 18/P41 |
| 經濟指標 | | | |
| 43 | EC1 | 機構產生及分配的直接經濟價值，包括收入、營運成本、雇員賠償、捐獻及其它社區投資、留存盈利、支付與資本提供者及政府款項 | P21- 35/P69- 72/ P74-75/P77 |
| 44 | EC2 | 氣候變化對機構的財務影響、風險和機遇 | 未統計 |
| 45 | EC3 | 機構明確的員工待遇方案 | 未披露 |
| 46 | EC4 | 政府給予的重大資助 | P33/P44 |
| 47 | EC5 | 機構重點運營地初級工資與當地最低工資的比例範圍 | P59 |
| 48 | EC6 | 機構在主要經營區域內對當地供應商的政策、措施及支出比例 | P38 |
| 49 | EC7 | 機構在主要經營區域內聘用當地員工及管理人員的比例 | P59- 60 |
| 50 | EC8 | 機構以公共福利為主要目的的基礎設施投資與服務狀況及影響 | P69- 72 |
| 51 | EC9 | 機構對重大間接經濟影響的理解及說明 | P7- 10 |
| 環境指標 | | | |
| 52 | EN1 | 所用原材料的重量或體積 | P43- 47 |
| 53 | EN2 | 所用原材料中可循環利用的原材料的比例 | P43- 47 |
| 54 | EN3 | 初級能源的直接消耗量 | P43- 47/P76 |
| 55 | EN4 | 初級能源的間接消耗量 | P43- 47/P76 |
| 56 | EN5 | 通過節約和提高效率而節省的能源 | P43- 47/P76 |
| 57 | EN6 | 通過提供節約型與高能效的產品和服務而節省的能源 | P43- 47/P76 |
| 58 | EN7 | 減少間接能源消耗的措施及成效 | P43- 47/P76 |
| 59 | EN8 | 按源頭計總耗水量 | P76 |
| 60 | EN9 | 機構取水影響的水源 | P76 |
| 61 | EN10 | 再循環和再利用水的比例和總量 | P76 |
| 62 | EN11 | 自有、租賃、管理或毗鄰環境保護區和生物品種豐富地區的經營場所位置與面積 | 不適用 |
| 63 | EN12 | 對環境保護區和生物品種豐富地區的影響 | P47 |
| 64 | EN13 | 受保護或得到恢復的生物棲息地 | P47 |
| 65 | EN14 | 管理生物多樣性影響的策略、措施和計劃 | P47 |
| 66 | EN15 | 說明棲息地受機構運營所影響，列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄和國家保護名錄中的瀕危物種數量 | 不適用 |
| 67 | EN16 | 直接和間接的溫室氣體排放量 | P76 |
| 68 | EN17 | 其他相關的間接溫室氣體排放量 | P76 |
| 69 | EN18 | 減少溫室氣體排放的措施及成效 | P43- 47 |
| 70 | EN19 | 臭氧消耗物質排放總量 | 不適用 |
| 71 | EN20 | 氮氧化物、硫氧化物及其他重要氣體的排放量 | P44- 47/P76 |
| 72 | EN21 | 按照水質和排放地區分類計算的排水量 | P76 |
| 73 | EN22 | 按照種類和處理方式計算的廢棄物總量 | P76 |
| 74 | EN23 | 重大洩漏物質的數量和體積 | 未統計 |
| 75 | EN24 | 危險廢棄物的運輸、進出口或處理總量及其在國際間運輸的比重 | 不適用 |
| 76 | EN25 | 排水或徑流對水體及相關動植物棲息地的影響 | 不適用 |
| 77 | EN26 | 減輕產品和服務對環境影響的措施及成效 | P43- 47 |
| 78 | EN27 | 分類計算可回收產品及其包裝材料的比例 | P76 |
| 79 | EN28 | 違反環境法規的重大處罰次數及罰金總額 | 無 |
| 80 | EN29 | 運輸產品、其他貨物和員工對環境的重大影響 | 無 |

| 序號 | 編號 | G3.1 指標相關要求 | 索引 |
|--------------------|------|---|---------|
| 81 | EN30 | 環保總投資及其分類 | P76 |
| 勞工實踐及體面工作指標 | | | |
| 82 | LA1 | 按就業類型、合同及就業地區分類的員工總量 | P59- 60 |
| 83 | LA2 | 按年齡段、性別和地區員工流動總量及比例 | P59- 60 |
| 84 | LA3 | 全職員工的福利 | P66- 67 |
| 85 | LA4 | 集體談判協議覆蓋的員工比例 | P59 |
| 86 | LA5 | 重大變化的最短通知期 | P59 |
| 87 | LA6 | 接受職業衛生與安全指導的員工比例 | P61/P77 |
| 88 | LA7 | 各地區工傷、職業病、誤工、缺勤員工的比例和工傷人數 | P77 |
| 89 | LA8 | 幫助勞工及其家庭或社區成員應對疾病而安排的教育、培訓、諮詢、預防和風險控制計劃 | P62- 67 |
| 90 | LA9 | 與工會的正式協議中涉及的健康與安全議題 | P59 |
| 91 | LA10 | 各類員工年平均培訓時間 | P59/P77 |
| 92 | LA11 | 幫助員工管理職業生涯、提高技能和終生學習的計劃 | P62- 66 |
| 93 | LA12 | 定期接受績效考核和職業發展考評的員工比例 | P62- 64 |
| 94 | LA13 | 管理層結構 | P60 |
| 95 | LA14 | 男女員工基本工資比例 | 未統計 |
| 人權指標 | | | |
| 96 | HR1 | 含人權條款或經過人權審查的重大投資協議的總數及比例 | 不適用 |
| 97 | HR2 | 經過人權審查和採取行動的重要供應商及承包商的比例 | 不適用 |
| 98 | HR3 | 接受人權有關政策培訓的員工比例及培訓時間 | 不適用 |
| 99 | HR4 | 歧視事件總數及其應對措施 | P59 |
| 100 | HR5 | 可能的結社自由和集體談判方面的重大風險及措施 | P59 |
| 101 | HR6 | 可能的使用童工的風險及措施 | P59 |
| 102 | HR7 | 可能的強迫或強制勞動的風險及措施 | P59 |
| 103 | HR8 | 接受人權政策培訓的安保人員比例 | 不適用 |
| 104 | HR9 | 侵犯原住民權利事件的總次數及措施 | 不適用 |
| 社會指標 | | | |
| 105 | SO1 | 實施了當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點比例 | P69- 70 |
| 106 | SO2 | 已進行腐敗風險分析的業務單位總數及比例 | P9- 10 |
| 107 | SO3 | 接受反腐敗政策培訓的員工比例 | P9- 10 |
| 108 | SO4 | 應對腐敗事件的具體行動 | P9- 10 |
| 109 | SO5 | 對公共政策的立場及行動 | P9- 10 |
| 110 | SO6 | 對各國政黨及組織的捐贈 | 不適用 |
| 111 | SO7 | 反競爭、反托拉斯和反壟斷的訴訟總數及其結果 | 不適用 |
| 112 | SO8 | 因違法而受到的重大罰款次數及金額 | 無 |
| 產品責任指標 | | | |
| 113 | PR1 | 經過生命週期的健康和 safety 影響評估的產品與服務比例 | P40 |
| 114 | PR2 | 違反有關健康和 safety 規定與自願性守則的事件數 | 無 |
| 115 | PR3 | 按評估要求提供產品與服務信息的比例及信息類別 | P39- 40 |
| 116 | PR4 | 違反產品和服務信息及標籤相關規則和自願守則的事故總數 | 無 |
| 117 | PR5 | 用戶滿意度調查結果及促進措施 | P39- 40 |
| 118 | PR6 | 在營銷中遵守法律、標準和自願守則的計劃 | P40 |
| 119 | PR7 | 在營銷中違反法律、標準和自願守則的事件數 | 無 |
| 120 | PR8 | 已證實的侵犯用戶隱私與丟失用戶的事件數 | 無 |
| 121 | PR9 | 因在營銷中違反法律法規而受到罰款的金額 | 無 |

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵指標索引

| 序號 | 層面 | 指引相關指標 | 索引 |
|----------------|------|--|--------|
| A 環境 | | | |
| 1 | A1 | 排放物 | |
| 2 | | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。 | P43-47 |
| 3 | A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | P76 |
| 4 | A1.2 | 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | P76 |
| 5 | A1.3 | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | P76 |
| 6 | A1.4 | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | P76 |
| 7 | A1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果。 | P43-47 |
| 8 | A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。 | P43-47 |
| 9 | A2 | 資源使用 | |
| 10 | | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。 | P43-47 |
| 11 | A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千秒千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | P76 |
| 12 | A2.2 | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | P76 |
| 13 | A2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果。 | P43-44 |
| 14 | A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。 | P45-46 |
| 15 | A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。 | P76 |
| 16 | A3 | 環境及天然資源 | |
| 17 | | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | P47 |
| 18 | A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | P47 |
| B 社會 | | | |
| 僱傭及勞工常規 | | | |
| 19 | B1 | 僱傭 | |
| 20 | | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | P59-67 |
| 21 | B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。 | P59-60 |
| 22 | B1.2 | 按性別、按年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。 | P59-60 |
| 23 | B2 | 健康與安全 | |
| 24 | | 有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | P61 |
| 25 | B2.1 | 因工作關係而死亡的人數及比率。 | P77 |
| 26 | B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | P77 |
| 27 | B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | P61 |
| 28 | B3 | 發展及培訓 | |
| 29 | | 有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。 | P62-64 |
| 30 | B3.1 | 按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。 | P60 |
| 31 | B3.2 | 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。 | P60 |
| 32 | B4 | 勞工準則 | |
| 33 | | 有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | P59-60 |
| 34 | B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | P59-60 |
| 35 | B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | P59-60 |

| 序號 | 層面 | 指引相關指標 | 索引 |
|-------------|------|--|------------|
| 營運慣例 | | | |
| 36 | B5 | 供應鏈管理。 | |
| 37 | | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | P38 |
| 38 | B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | P38 |
| 39 | B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 | P38 |
| 40 | B6 | 產品責任 | |
| 41 | | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標示及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | P40 |
| 42 | B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比。 | P40 |
| 43 | B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | P40 |
| 44 | B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | P32-33 |
| 45 | B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | P23-24 |
| 46 | B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。 | P39 |
| 47 | B7 | 反貪污 | |
| 48 | | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | P9-10 |
| 49 | B7.1 | 于彙報期內對發行人或其雇員提出並已完結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | P9-10 |
| 50 | B7.2 | 描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法。 | P9-10 |
| 社區 | | | |
| 51 | B8 | 社區投資 | |
| 52 | | 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | P69-72 |
| 53 | B8.1 | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 | P69-72 |
| 54 | B8.2 | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間) | P69-72/P77 |

上海證券交易所披露建議索引

| 序號 | 上海證券交易所的披露建議 | 索引 |
|--|--------------|---|
| 表 1 關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》的通知 | | |
| 1 | 第一條 | 非報告內容 |
| 2 | 第二條 | P4- 5/P14- 16/P21- 35/P37- 41/P43- 47/P59- 67 |
| 3 | 第三條 | 非報告內容 |
| 4 | 第四條 | P77 |
| 5 | 第五條: 第(一)點 | P23- 24/P49- 57/P61/P69- 70 |
| 6 | 第五條: 第(二)點 | P43- 47 |
| 7 | 第五條: 第(三)點 | P21- 35/P39- 41/P62- 65 |
| 8 | 第六條 | 非報告內容 |
| 9 | 第七條 | 非報告內容 |
| 10 | 第八條 | 非報告內容 |
| 11 | 第九條 | 非報告內容 |
| 表 2 《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》 | | |
| 12 | 第一條 | 非報告內容 |
| 13 | 第二條 | 不適用 |
| 14 | 第三條: 第(一)點 | P43 |
| 15 | 第三條: 第(二)點 | P76 |
| 16 | 第三條: 第(三)點 | P43- 44 |
| 17 | 第三條: 第(四)點 | P44- 47/P76 |
| 18 | 第三條: 第(五)點 | P44 |
| 19 | 第三條: 第(六)點 | P44- 47 |
| 20 | 第三條: 第(七)點 | 不適用 |
| 21 | 第三條: 第(八)點 | P47 |
| 22 | 第三條: 第(九)點 | P45- 46 |
| 23 | 第四條 | 不適用 |
| 24 | 第五條 | 非報告內容 |
| 25 | 第六條 | P74 |
| 26 | 第七條 | 非報告內容 |
| 27 | 第八條 | 非報告內容 |
| 28 | 第九條 | 非報告內容 |
| 表 3 《公司履行社會責任的報告》編制指引 | | |
| 29 | 第一條 | 非報告內容 |
| 30 | 第二條 | 非報告內容 |
| 31 | 第三條 | 報告聲明 |
| 32 | 第四條: 第(一)點 | P23- 24/P49- 57/P61/P69- 70 |
| 33 | 第四條: 第(二)點 | P43- 47 |
| 34 | 第四條: 第(三)點 | P21- 35/P39- 41/P62- 65 |
| 35 | 第五條 | P77 |
| 36 | 第六條 | 未進行 |
| 37 | 第七條 | 不適用 |



兗州煤業股份有限公司 董事會秘書處 機電環保部 中國山東省鄒城市梟山南路 298 號 郵政編碼：273500
電話：(86)537-5382319 / (86)537-5380201 傳真：(86)537-5383311 電子信箱：yzc@yanzhoucoal.com.cn
公司登載網址：<http://www.yanzhoucoal.com.cn> 境內登載網址：<http://www.sse.com.cn> 境外登載網址：<http://www.hkexnews.hk>

本報告以環保紙及無氯氣漂染紙印刷